



Rapport

Édition 2026

Les Québécois et la littératie financière

Sondage web réalisé auprès de la
population québécoise

Date : 07 / 10 / 2026
Projet : 10018810



Méthodologie

Méthodologie

Approche méthodologique	La collecte des données a été réalisée par sondage omnibus. L'échantillon a été tiré aléatoirement à partir du panel d'internautes de Léger, soit un panel représentatif de la population québécoise adulte.
Échantillon	Au total, 1 035 résidents de la province de Québec, âgés de 18 ans et plus pouvant s'exprimer en français ou en anglais ont rempli le questionnaire. À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon probabiliste de 1 035 répondants serait de +/- 3,0%, et ce, 19 fois sur 20.
Collecte des données	Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé le 2 octobre 2026 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique. La collecte des données s'est poursuivie jusqu'au 4 octobre 2026 inclusivement.
Pondération	Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population, les données brutes de l'étude ont été pondérées selon l'âge, le sexe, la région de résidence, la scolarité, la langue maternelle et la présence d'enfant(s) dans le ménage (selon les données de recensement les plus récentes de Statistique Canada).

Notes de lecture du rapport

ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse.

Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives pertinentes sont présentés dans les tableaux et graphiques, ou dans les commentaires d'analyse.

Les données en caractères **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

DONNÉES COMPARATIVES

Lorsqu'applicable, les données sont comparées avec ceux de la précédente édition réalisée en 2025. Une flèche vers le haut (↑) désigne une hausse significative sur le plan statistique, alors qu'une flèche vers le bas (↓) indique une diminution significative sur le plan statistique.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

Résultats détaillés

1. Utilisation de l'intelligence artificielle pour s'informer sur la gestion des finances personnelles

Q. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé l'intelligence artificielle (IA) pour vous informer sur la gestion de vos finances personnelles?
 Base : l'ensemble des répondants (n=1 035), jusqu'à deux mentions possibles

→ **Constat**

En hausse depuis le précédent coup de sonde, **30% des Québécois rapportent avoir utilisé l'intelligence artificielle (IA) pour s'informer sur la gestion de leurs finances personnelles au cours des 12 derniers mois**, particulièrement par l'entremise d'outils comme ChatGPT, Claude, Copilot ou Gemini AI (23% contre 17% en 2025).

La progression est particulièrement marquée chez les plus jeunes. En effet, alors que les 25-44 ans se démarquaient l'an dernier, les 18-24 ans se distinguent à leur tour cette année, la part d'utilisateurs passant de 33% en 2025 à 50% cette année. Le recours à l'IA est également plus répandu chez les hommes (34%), les personnes appartenant à une minorité visible (46%) et les détenteurs d'un diplôme universitaire (36%).

- Des 30% de Québécois qui ont utilisé l'IA :
- 20% ont utilisé **uniquement** des outils comme ChatGPT, Copilot, etc., une hausse depuis 2025 (14%);
 - 7% ont consulté **uniquement** les aperçus générés par l'IA dans un moteur de recherche;
 - 3% ont eu recours aux **deux types** d'outils.

	Total 2025	Total 2026	Genre		Âge						Minorité visible	
			Masculin	Féminin	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans +	Oui	Non
n=	1 010	1 035	551	484	97	187	166	168	172	245	103	922
TOTAL OUI*	23%	30% ↑	34%	26%	50%	44%	45%	28%	22%	11%	46%	28%
Oui, j'ai utilisé un outil comme ChatGPT, Copilot, Claude ou Gemini AI	17%	23% ↑	26%	21%	40%	39%	35%	23%	17%	6%	37%	22%
Oui, j'ai consulté l'aperçu généré par l'IA dans un moteur de recherche (p. ex. Google, Bing)	9%	10%	12%	8%	19%	11%	13%	9%	9%	5%	18%	9%
Non	77%	70% ↓	66%	74%	50%	56%	55%	72%	78%	89%	54%	72%

*Le TOTAL OUI n'égale pas la somme des modalités, puisqu'une même personne peut avoir utilisé à la fois un outil d'intelligence artificielle comme ChatGPT, Copilot, Claude et Gemini AI **et** avoir consulté l'aperçu généré par l'IA dans un moteur de recherche.
Note : la précision suivante a été donnée aux répondants : *Par intelligence artificielle (IA), nous entendons des technologies capables de répondre à des questions, donner des conseils ou créer du contenu (texte, images, vidéos). Exemples : ChatGPT, Copilot, Claude, Gemini AI, etc.*

2. Sujets de recherche sur la gestion des finances personnelles | parmi ceux qui ont utilisé l’IA

Q. Sur quel(s) sujet(s) **avez-vous utilisé** l’intelligence artificielle (IA) (ex. ChatGPT, Copilot, Claude, Gemini AI) ou les aperçus générés automatiquement par l’IA dans les moteurs de recherche (ex. Google, Bing) pour vous informer sur la gestion de vos finances personnelles?

Base : les répondants qui ont utilisé l’intelligence artificielle pour s’informer sur la gestion de leurs finances personnelles (n=350), plusieurs mentions possibles

➔ **Constat**

À l’instar des résultats observés en 2025, l’IA trouve sa place dans une grande variété de questions liées aux finances personnelles, **l’épargne et les placements demeurant en tête** (37%), suivis de **la gestion du budget et des dépenses courantes** (23%), un thème nouvellement mesuré cette année. Les usages vont toutefois bien au-delà de ces grandes catégories; 30% des utilisateurs ayant consulté l’IA sur un autre sujet que ceux proposés, illustrant la variété des besoins auxquels elle peut répondre.

Les sujets explorés diffèrent selon l’âge, au gré des réalités financières qui accompagnent les différentes étapes de la vie, tel qu’illustré ci-dessous.

	Total 2025	Total 2026	Genre		Âge						Minorité visible	
			Masculin	Féminin	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans +	Oui	Non
n=	225	350	203	147	55	95	73	51	42	34	54	291
Épargne et placements	31%	37%	40%	33%	44%	43%	42%	21%	29%	29%	44%	36%
Gestion de mon budget et de mes dépenses*	-	23%	24%	22%	28%	26%	32%	24%	11%	1%	34%	22%
Assurances (vie, santé, auto, habitation)	19%	18%	21%	16%	4%	19%	30%	11%	26%	11%	23%	18%
Planification de la retraite	18%	17%	17%	18%	11%	17%	15%	15%	37%	10%	16%	18%
Dossier de crédit	17%	12%	13%	11%	21%	14%	18%	5%	0%	1%	20%	10%
Gestion des dettes	9%	10%	11%	9%	8%	13%	19%	6%	3%	1%	13%	10%
Prêts et hypothèques	17%	9% ↓	9%	8%	11%	6%	11%	8%	9%	5%	6%	9%
Cryptos ou cryptoactifs	10%	8%	11%	5%	9%	12%	10%	10%	2%	0%	16%	7%
Autre(s) sujet(s) en lien avec les finances personnelles	40%	30%	27%	34%	18%	32%	18%	54%	27%	47%	20%	32%

*Ce choix de réponse n’était pas disponible en 2025. Aucun comparatif n’est donc disponible.
Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

2. Sujets de recherche sur la gestion des finances personnelles | parmi ceux qui n’ont pas utilisé l’IA

Q. Sur quel(s) sujet(s) **pourriez-vous utiliser** l’intelligence artificielle (IA) (ex. ChatGPT, Copilot, Claude, Gemini AI) ou les aperçus générés automatiquement par l’IA dans les moteurs de recherche (ex. Google, Bing) pour vous informer sur la gestion de vos finances personnelles?

Base : les répondants qui n’ont pas utilisé l’intelligence artificielle pour s’informer sur la gestion de leurs finances personnelles (n=685), plusieurs mentions possibles

→ **Constat**

Parmi les Québécois qui n’ont pas utilisé l’IA pour s’informer sur la gestion de leurs finances personnelles au cours des 12 derniers mois (70% de l’ensemble), **environ un sur cinq se dit néanmoins disposé à le faire (21%)**, une hausse par rapport à 2025 (15%). Malgré cette progression, l’ouverture demeure limitée, alors que 79% n’envisageraient l’utilisation de l’IA pour aucune recherche concernant la gestion de leurs finances personnelles.

Bien que minoritaires, les 18-34 ans (29%) et les détenteurs d’un diplôme universitaire (29%) se montrent un peu plus enclins à le faire. Notons qu’aucune différence n’est observée selon le genre ou l’appartenance à une minorité visible.

	Total 2025	Total 2026	Âge			Scolarité		
			18-34 ans	35-54 ans	55 ans +	Prim. / sec.	Collégial	Universitaire
n=	785	685	134	210	341	165	223	297
TOTAL UTILISERAIT L’IA POUR S’INFORMER	15%	21% ↑	29%	22%	18%	15%	21%	29%
Épargne et placements	7%	9%	12%	9%	8%	6%	9%	13%
Assurances (vie, santé, auto, habitation)	5%	7%	9%	4%	8%	3%	7%	12%
Planification de la retraite	5%	7%	8%	10%	6%	4%	7%	11%
Gestion de mon budget et de mes dépenses*	-	6%	14%	5%	4%	5%	5%	10%
Prêts et hypothèques	3%	5%	8%	6%	4%	4%	4%	9%
Dossier de crédit	2%	3%	6%	1%	2%	1%	2%	5%
Gestion des dettes	4%	3%	5%	4%	2%	1%	4%	4%
Cryptos ou cryptoactifs	1%	1%	3%	2%	0%	2%	0%	2%
Autre(s) sujet(s) en lien avec les finances personnelles	4%	3%	6%	4%	2%	1%	4%	7%
Aucun, je ne questionnerais pas l’IA au sujet de mes finances personnelles	85%	79% ↓	71%	78%	82%	85%	79%	71%

*Ce choix de réponse n’était pas disponible en 2025. Aucun comparatif n’est donc disponible.
Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

3. Recours aux créateurs de contenu pour s’informer sur les finances personnelles

NOUVELLE QUESTION 2026

Q. Dans le but d’obtenir des conseils ou de l’information sur vos finances personnelles ou vos placements, pourriez-vous suivre les conseils de créateurs de contenu ou d’influenceurs qui publient sur les réseaux sociaux?

Base : l’ensemble des répondants (n=1 035)

→ Constat

Les conseils de créateurs de contenu et d’influenceurs au sujet des finances personnelles et des placements pourraient trouver écho auprès d’environ un Québécois sur cinq (21%), mais seuls 3% affirment qu’ils les suivraient certainement. Les 18-34 ans, surtout les 18-24 ans (50%), et les personnes issues d’une minorité visible (35%) se montrent davantage disposés à suivre leurs conseils, bien que la certitude demeure très faible, même parmi ces publics plus réceptifs.

	Total	Âge						Minorité visible	
		18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans +	Oui	Non
n=	1 035	97	187	166	168	172	245	103	922
TOTAL POURRAIT SUIVRE LES CONSEILS	21%	50%	39%	28%	16%	13%	4%	35%	20%
Certainement	3%	4%	6%	5%	2%	1%	1%	1%	3%
Probablement	19%	47%	34%	23%	15%	12%	4%	35%	17%
TOTAL NE SUIVRAIT PAS LES CONSEILS	79%	50%	61%	72%	84%	87%	96%	65%	80%
Probablement pas	28%	26%	35%	33%	34%	22%	22%	36%	27%
Certainement pas	51%	23%	26%	39%	50%	64%	74%	29%	53%

4. Achat de cryptos

NOUVELLE QUESTION 2026

Q. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous investi de l’argent dans l’achat de cryptos?

Base : l’ensemble des répondants (n=1 035)

→ Constat

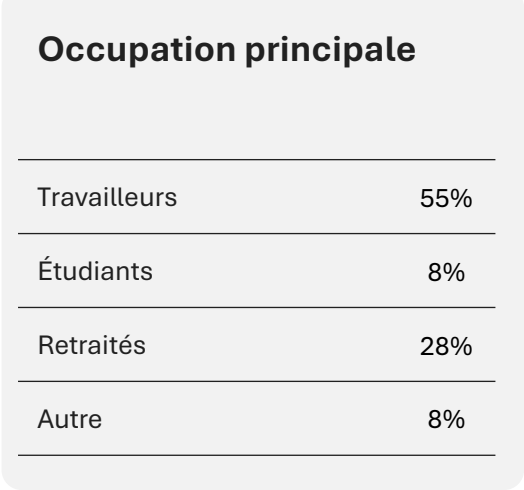
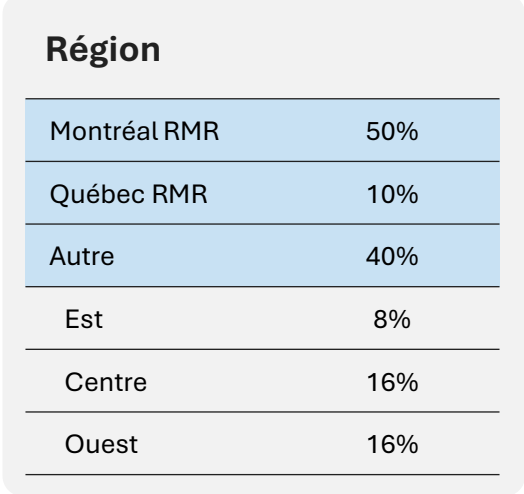
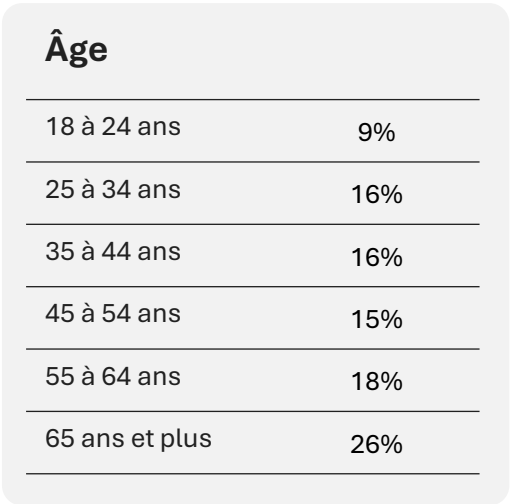
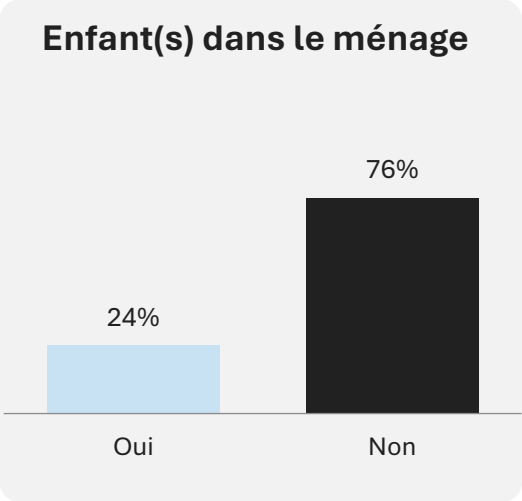
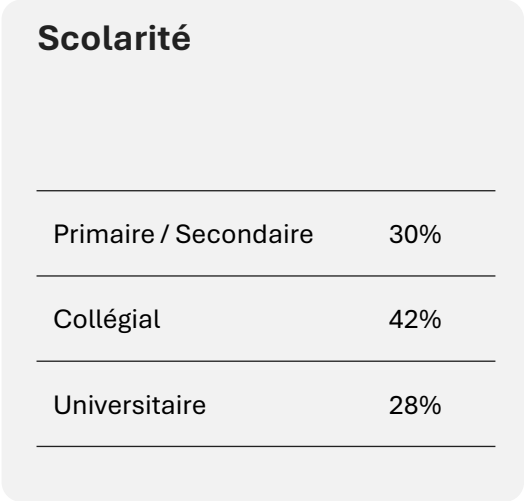
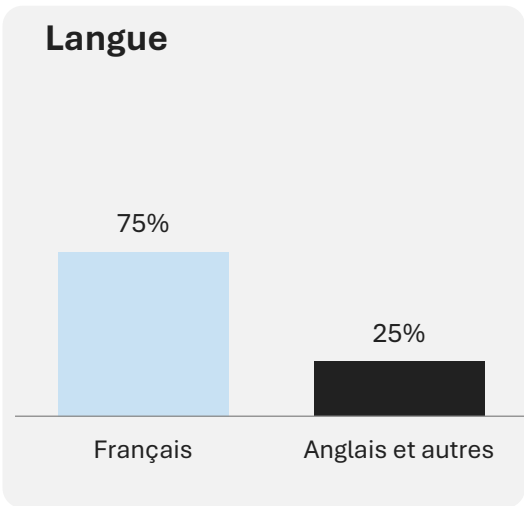
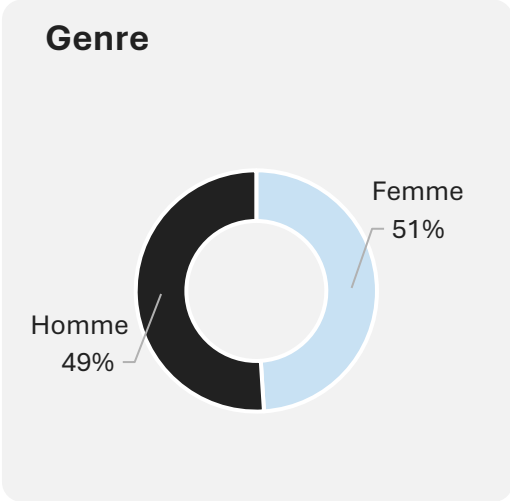
Globalement, **5% des Québécois déclarent avoir investi de l’argent dans l’achat de cryptos au cours des 12 derniers mois**. Cette proportion est plus élevée chez les 18-24 ans (13%), les personnes faisant partie d’une minorité visible (14%) et les hommes (9%).

	Total	Genre		Âge						Minorité visible	
		Masculin	Féminin	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans +	Oui	Non
n=	1 035	551	484	97	187	166	168	172	245	103	922
Oui	5%	9%	2%	13%	7%	9%	3%	4%	2%	14%	4%
Non	95%	91%	98%	87%	93%	91%	97%	96%	98%	86%	96%

Profil des répondants

Profil des répondants

Base n=1 035. Le profil est pondéré



Leger

Le pouvoir de savoir

leger360.com