RECHERCHES & SONDAGES
www.som.ca

MONTRÉAL
1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC
2136, chemin Sainte-Foy
Bureau 200
Québec (Québec) G1V 1R8
T 418 687-8025

Sondage sur les compétences financières des internautes québécois

RAPPORT FINAL
PRÉSENTÉ À
L'AUTORITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS

MARS 2011

RÉF.: R11117v2p1p1AMF(Finances).ppt

TABLE DES MATIÈRES

03 /CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE

05 /RÉSULTATS

ANNEXES

/1. MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE
/2. QUESTIONNAIRE

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE

SOM RECHERCHES & SONDAGES

CONTEXTE ET OBJECTIF

Outre son travail d'encadrement des marchés financiers, une importante partie de la mission de l'Autorité des marchés financiers consiste à prêter assistance aux consommateurs. Elle offre donc des services d'information, mais également des activités éducatives et de sensibilisation. C'est dans ce contexte que s'inscrit le présent sondage.

L'objectif de ce sondage est de recueillir la perception des internautes québécois et de mesurer leurs connaissances à l'égard de certaines questions financières.

POPULATION CIBLE

Internautes québécois de 18 ans et plus.

ÉCHANTILLONNAGE

1 006 répondants tirés du panel Or de SOM.

COLLECTE

Sondage en ligne effectué du 4 au 7 mars 2011.
Taux de réponse : 50,8 %

PONDÉRATION

Les données ont été pondérées pour s'assurer d'une bonne représentativité en fonction de l'âge, du sexe, de la région, de la langue maternelle, du plus haut diplôme obtenu ainsi que de la taille du ménage.

MARGE D'ERREUR

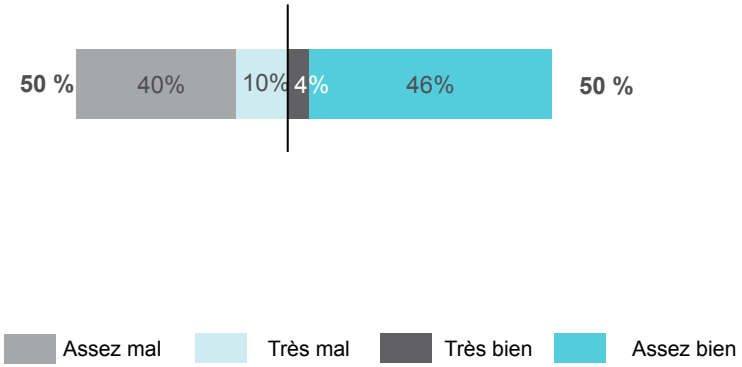
La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 4,2 % (à un niveau de confiance de 95 %).

RÉSULTATS

CONNAISSANCES DES PRODUITS ET SERVICES FINANCIERS

Q1. « LORSQU'IL EST QUESTION DE FINANCES PERSONNELLES, AVEZ-VOUS L'IMPRESSION DE BIEN CONNAÎTRE LES PRODUITS ET SERVICES FINANCIERS OFFERTS SUR LE MARCHÉ? »

(Base : tous, excluant la non-réponse; n : 994)



ON NE CONNAÎT PAS TRÈS BIEN LES PRODUITS ET SERVICES FINANCIERS

En fait, seuls 4 % des internautes québécois disent très bien connaître les produits et services financiers offerts sur le marché lorsqu'il est question de finances personnelles. À l'autre bout du spectre, 10 % disent les connaître très mal.

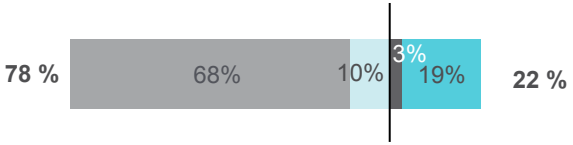
Dans l'ensemble donc, on obtient un portrait partagé, avec 50 % de réponses positives et 50 % de réponses négatives. Toutefois, plusieurs segments se démarquent et disent mieux connaître les produits et services financiers. C'est le cas des groupes suivants :

- Les gens âgés de 55 ans et plus (68 % de réponses « très » ou « assez » bien contre seulement 31 % chez les 18-24 ans);
- Ceux qui ont un revenu personnel ou familial élevé;
- Les hommes (57 % par rapport à 42 % des femmes).

VULNÉRABILITÉ À L'ÉGARD DE LA FRAUDE

Q4. « SELON VOS CONNAISSANCES GÉNÉRALES EN MATIÈRE DE FINANCES PERSONNELLES, CROYEZ-VOUS PROBABLE QUE VOUS SOYEZ UN JOUR VICTIME D'UNE FRAUDE FINANCIÈRE? »

(Base : tous, excluant la non-réponse; n : 973)



Peu probable | Pas du tout probable | Très probable | Assez probable

LA PLUPART DES INTERNAUTES SE CROIENT À L'ABRI DE LA FRAUDE

Près de huit internautes sur dix (78 %) croient peu ou pas du tout probable qu'ils soient un jour victime d'une fraude financière.

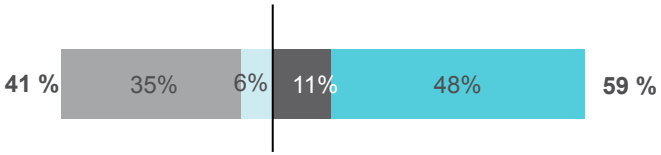
Ceux qui perçoivent un plus grand risque (très ou assez probable) sont proportionnellement plus nombreux parmi les internautes moins scolarisés (aucun diplôme, diplôme d'études secondaires ou professionnelles : 27 % par rapport à 15 % chez les détenteurs d'un diplôme universitaire).

Les internautes les plus riches (revenu personnel de 55 000 $ et plus) sont très confiants : 87 % d'entre eux croient peu ou pas du tout probable d'être touchés par une fraude, une proportion significativement supérieure aux autres groupes de revenus.

INTÉRÊT POUR DE NOUVELLES CONNAISSANCES

Q2. « SI L'OCCASION SE PRÉSENTAIT, SERIEZ-VOUS INTÉRESSÉ(E) À ACQUÉRIR DE NOUVELLES CONNAISSANCES EN MATIÈRE DE FINANCES PERSONNELLES? »

(Base : tous, excluant la non-réponse; n : 983)



Peu intéressé | Pas du tout intéressé | Très intéressé | Assez intéressé

LA MAJORITÉ DES INTERNAUTES SONT OUVERTS À L'ACQUISITION DE NOUVELLES CONNAISSANCES

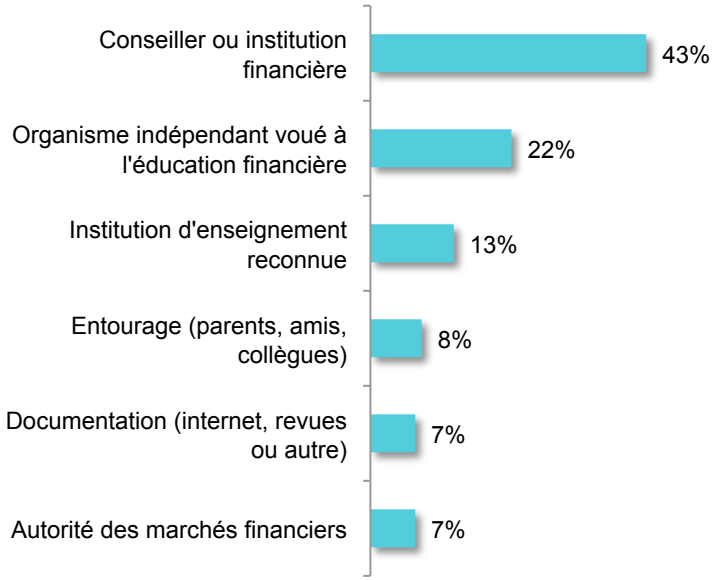
Une petite majorité d'internautes (59 %) seraient très ou assez intéressés à acquérir de nouvelles connaissances en matière de finances personnelles si l'occasion se présentait. Ce n'est pas énorme, mais c'est tout de même plus que la proportion d'internautes qui ont l'impression de connaître très ou assez mal les produits et services financiers (50 %).

La seule différence significative en fonction des variables de segmentation retenues concerne le niveau de scolarité. Ainsi, les internautes qui possèdent un diplôme universitaire sont proportionnellement plus nombreux à être très ou assez intéressés (68 % par rapport à 56 % ou moins dans les autres groupes).

SOURCES D'INFORMATION

Q3. « SI VOUS VOULIEZ AMÉLIORER VOS CONNAISSANCES EN MATIÈRE DE FINANCES PERSONNELLES, QUELLE SERAIT À VOTRE AVIS LA MEILLEURE SOURCE D'INFORMATION? »

(Base : tous, excluant la non-réponse; n : 974)



LE CONSEILLER OU L'INSTITUTION SONT LES PLUS CRÉDIBLES

Pour 43 % des internautes, le conseiller ou l'institution financière constituent la meilleure source d'information pour améliorer leurs connaissances en matière de finances personnelles. Cette proportion est plus forte chez les répondants moins scolarisés (réponse donnée par 51 % des internautes n'ayant aucun diplôme ou un diplôme d'études secondaires ou professionnelles). En comparaison, 33 % de ceux qui ont un diplôme universitaire privilégient cette source d'information.

Un organisme indépendant voué à l'éducation financière est la deuxième source d'information la plus souvent mentionnée (22 %). Les universitaires sont proportionnellement plus nombreux à choisir cette source d'information (34 % contre 21 % ou moins pour les autres groupes). Cette réponse est moins souvent donnée en région (17 %) par rapport aux régions métropolitaines de recensement de Québec et Montréal (25 %).

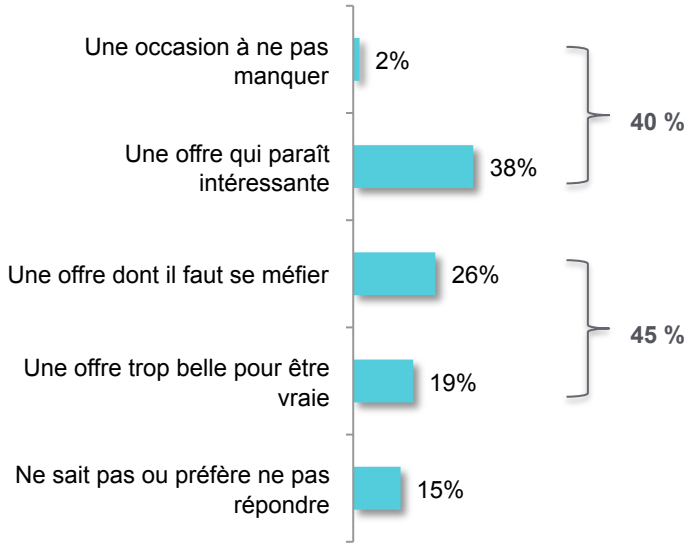
La troisième source d'information, soit une institution d'enseignement reconnue, est nommée par 13 % des internautes. C'est toutefois une réponse moins populaire dans la RMR de Montréal (9 % par rapport à 16 % pour les autres régions).

Les autres sources d'information sont mentionnées par 10 % ou moins des internautes (entourage, documentation et Autorité des marchés financiers).

OPINION SUR UN TYPE DE PLACEMENT

Q5. « SELON VOUS, DANS LE CONTEXTE ACTUEL, UN PLACEMENT QUI VOUS PROMET UN RENDEMENT DE 2 % PAR MOIS EST-IL...? »

(Base : tous; n : 1 006)



DES OPINIONS VARIÉES

Lorsqu'on leur demande de qualifier une offre de placement promettant un rendement de 2 % par mois, les réponses des internautes sont variées, comme le montre le graphique ci-contre. Ainsi, 40 % d'entre eux croient qu'il s'agit d'une occasion à ne pas manquer ou encore d'une offre qui paraît intéressante. Une proportion légèrement supérieure (45 %) pense plutôt qu'il s'agit d'une offre dont on doit se méfier ou qui est trop belle pour être vraie. Notons que 15 % des répondants n'ont pas pu ou pas voulu se prononcer sur cette question.

Lorsqu'on examine les variables de segmentation, on remarque que les résultats varient en fonction du niveau de scolarité, du revenu personnel et du sexe des répondants.

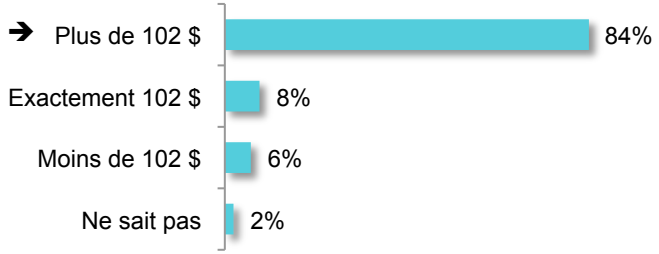
Ainsi, les internautes qui possèdent un diplôme universitaire sont plus méfiants (56 % de réponses 3 et 4), de même que ceux qui ont un revenu personnel de 55 000 $ et plus (57 %) et les hommes (51 % par rapport à 38 % des femmes).

Les femmes sont nettement plus nombreuses à répondre « je ne sais pas » (21 % par rapport à 9 % des hommes) alors que c'est le cas de seulement 5 % des internautes ayant un revenu personnel de 55 000 $ et plus.

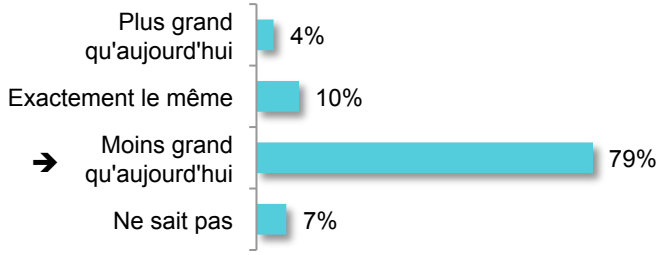
JEU-QUESTIONNAIRE FINANCIER

Les questions 6 à 10 sont tirées de la *Financial Capability Study*, une étude américaine parrainée par la Fondation FINRA.
Les bonnes réponses sont marquées d'une flèche. (Source : http://www.usfinancialcapability.org)

Q6. Supposons que vous avez 100 $ dans un compte d'épargne qui vous rapporte 2 % d'intérêt par année. Après cinq ans, possèderez-vous plus…? (n : 1006)

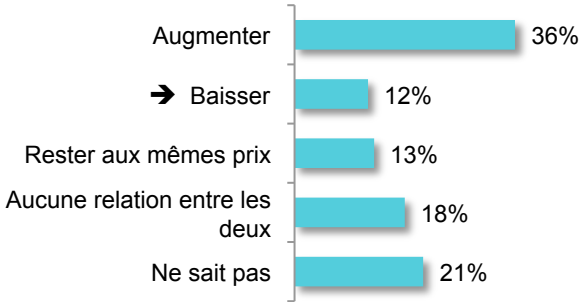


Q7. Imaginez que le taux d'intérêt de votre compte d'épargne est de 1 % par année et que l'inflation est de 2 % par année. Après un an, est-ce que votre pouvoir d'achat sera…? (n : 1006)

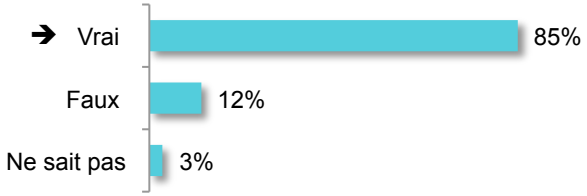


NOTE MOYENNE SUR 5 : 3,4

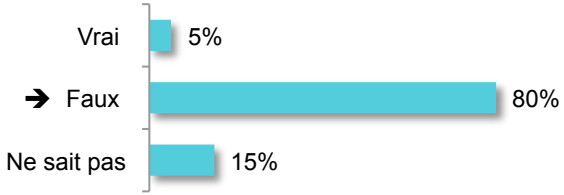
Q8. Si les taux d'intérêt augmentent, que devrait-il normalement arriver aux prix des obligations? Ils vont… (n : 1006)



Q9. Vrai ou faux : Une hypothèque sur 15 ans demande normalement des paiements mensuels plus élevés qu'une hypothèque de 30 ans, mais le total des intérêts versés durant la vie du prêt sera moindre. (n : 1006)



Q10. Vrai ou faux : Posséder des actions d'une seule entreprise offre habituellement un rendement plus sécuritaire que de posséder des fonds communs de placement. (n : 1006)



JEU-QUESTIONNAIRE FINANCIER (SUITE)

SOM RECHERCHES & SONDAGES

UNE MAJORITÉ D'INTERNAUTES INDIQUENT LA BONNE RÉPONSE POUR 4 QUESTIONS SUR 5

Comme on peut le voir à la page précédente pour les questions 6, 7 9 et 10, une majorité d'internautes indiquent la bonne réponse. En fait, le taux de bonnes réponses à ces questions varie de 79 % à 85 %. La question 8 fait exception, puisque seuls 12 % des internautes ont choisi la bonne réponse.

Le tableau suivant présente la proportion d'internautes en fonction du nombre de bonnes réponses. Ainsi, un faible 5 % des répondants ont eu aucune ou une seule bonne réponse; 39 % ont réussi 2 ou 3 questions alors que 56 % ont eu un résultat de 4 ou 5 bonnes réponses.

NOMBRE DE BONNES RÉPONSES	% (n:1006)
0 ou 1 bonne réponse	5
2 ou 3 bonnes réponses	39
4 ou 5 bonnes réponses	56

UNE NOTE MOYENNE DE 3,4 SUR 5

Lorsqu'on fait la moyenne des bonnes réponses, les internautes québécois obtiennent collectivement une note de 3,4 sur 5. Le tableau suivant montre le nombre moyen de bonnes réponses, le nombre moyen de mauvaises réponses ainsi que le nombre moyen de réponses « ne sait pas ». La deuxième colonne présente les données nationales américaines, lesquelles sont tirées du site web de la *Financial Capability Study*.

MOYENNE	Internautes québécois (n:1006)	Données américaines
Bonnes réponses	3,4	3,0
Mauvaises réponses	1,1	0,7
Réponses « ne sait pas »	0,5	1,2

LES GENS PLUS INSTRUITS, PLUS RICHES ET PLUS ÂGÉS PERFORMENT MIEUX

Que l'on regarde les réponses à chaque question ou la moyenne de bonnes réponses, une tendance se dégage voulant que plusieurs segments de la population sondée se démarquent. Ainsi, les groupes suivants performent mieux au jeu-questionnaire financier (les données entre parenthèses font référence à la moyenne de bonnes réponses) :

- les internautes qui ont un revenu personnel de 55 000 $ et plus (4,0) ou un revenu familial de 75 000 $ et plus (3,7);
- ceux qui possèdent un diplôme universitaire (3,9);
- les gens âgés de 45 à 54 ans (3,6) et de 55 à 64 ans (3,7);
- les hommes (3,6 contre 3,2 pour les femmes).

Il est par ailleurs intéressant de croiser la moyenne obtenue au jeu-questionnaire avec les premières questions du sondage. On constate par exemple que les gens semblent bien évaluer leur niveau de connaissance : plus on dit bien connaître les produits et services financiers, plus la moyenne obtenue est élevée.

ANNEXE 1 : MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

SOM RECHERCHES & SONDAGES

OBJECTIF

L'objectif de cette annexe est de présenter la méthodologie utilisée pour réaliser ce sondage de façon à ce que le lecteur puisse tenir compte des limites et des contraintes de l'étude.

PLAN DE SONDAGE

Population cible
Le sondage cible les internautes québécois âgés de 18 ans et plus.

Base de sondage
Un échantillon d'internautes de 18 ans et plus a été tiré du panel Or de SOM. Dans le cas du panel de SOM, il s'agit uniquement d'internautes recrutés aléatoirement dans le cadre de nos sondages omnibus (ou autres sondages populationnels généraux et totalement aléatoires) qui ont accepté qu'on les recontacte pour des sondages web.

Plan d'échantillonnage
- Tirage de panélistes afin d'obtenir un minimum de 1 000 questionnaires complétés auprès d'internautes de 18 ans et plus.
- Au total, 1 006 questionnaires ont été complétés.

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été fourni par le client puis révisé et programmé par SOM. Il est à noter que 5 des 10 questions proviennent d'une étude américaine, *la Financial Capability Study*. La version finale du questionnaire est présentée en annexe.

COLLECTE

Période de collecte
Du 4 au 7 mars 2011

Mode de collecte
Sondage web auprès du panel Or de SOM, invitations par courriel gérées par SOM
Collecte sur les serveurs de SOM.

Résultats administratifs
Les résultats administratifs sont présentés de façon détaillée à la page suivante. Le taux de réponse est de 50,8 %.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)

SOM RECHERCHES & SONDAGES

Résultats administratifs détaillés

Taille de l'échantillon	**1994**
Nombre d'entrevues visées	1000
Invitations envoyées **(A)**	1988
Unité jointe répondante	
Questionnaires complétés **(B1)**	1006
Hors de la population visée ou quota atteint **(B2)**	0
Unité jointe tardive	
Accès lorsque collecte de la strate terminée	2
Unité jointe non répondante	
Abandon à la page d'accueil	0
Abandon durant le questionnaire	18
Problème technique	
Courriel automatique reçu indiquant absence du répondant	0
Courriel reçu indiquant refus de répondre	
Désabonnement	3
À faire par téléphone	
Unité jointe totale (C)	1029
Unité non jointe	
Temporaire : serveur distant ne répond pas ou en problème	0
Temporaire : quota de l'usager dépassé	0
Temporaire : détection par antipourriels	0
Autres messages de retour non reconnus	2
Unité non jointe totale (D)	11
Unité inexistante	9
Permanent : courriel invalide (usager@) **(E1)**	9
Permanent : courriel invalide (@domaine) **(E2)**	0
Taux d'accès **(C/(A-(E1+E2))**	**52,0 %**
Taux de réponse parmi unité jointe **((B1+B2)/C)**	**97,8 %**
Taux de réponse ((B1+B2)/(A-(E1+E2))	**50,8 %**

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)

SOM RECHERCHES & SONDAGES

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

- Par expansion à la distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans et plus) et de sexe de la population internaute.
- Selon les distributions en fonction de la langue maternelle (français seulement) des internautes de chacune des trois régions (RMR Québec, RMR Montréal et ailleurs en province).
- Selon la taille du ménage parmi les internautes de ces trois régions.
- Selon la distribution québécoise du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun ou secondaire/ DEP, collégial, universitaire) des internautes de ces trois régions.
- Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.
- Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB.
- Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

MARGES D'ERREUR

- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan. À noter que les sondages réalisés à partir du panel Or de SOM proviennent d'un échantillon probabiliste, donc on peut leur attribuer une marge d'erreur.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)

SOM RECHERCHES & SONDAGES

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

		Région		
	Ensemble	**RMR Québec**	**RMR Montréal**	**Ailleurs**
NOMBRE D'ENTREVUES	1006	242	464	300
EFFET DE PLAN	1,853	1,249	1,947	1,405
PROPORTION :				
99 % OU 1 %	±0,8 %	±1,4 %	±1,3 %	±1,3 %
95 % OU 5 %	±1,8 %	±3,1 %	±2,8 %	±2,9 %
90 % OU 10 %	±2,5 %	±4,2 %	±3,8 %	±4,0 %
80 % OU 20 %	±3,4 %	±5,6 %	±5,1 %	±5,4 %
70 % OU 30 %	±3,9 %	±6,5 %	±5,8 %	±6,1 %
60 % OU 40 %	±4,1 %	±6,9 %	±6,2 %	±6,6 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	±4,2 %	±7,0 %	±6,3 %	±6,7 %

ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRE

AMF (finances)

Questionnaire Web

/*

Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
…	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*…*/ »est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NAP	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question »
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=.., 2=…, etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_SIcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_SI… » ou par « Q_IN… » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

*/

Q_Bi
->>1

Bonjour et bienvenue sur ce nouveau questionnaire en ligne!

Q_MP

Mot de passe

_____

Q_1

Lorsqu'il est question de finances personnelles, avez-vous l'impression de bien connaître les produits et services financiers offerts sur le marché?

1=Très bien
2=Assez bien
3=Assez mal
4=Très mal
9=Je ne sais pas - Je préfère ne pas répondre

Q_4

Selon vos connaissances générales en matière de finances personnelles, croyez-vous probable que vous soyez un jour victime d'une fraude financière? Diriez-vous…?

1=Très probable
2=Assez probable
3=Peu probable
4=Pas du tout probable
9=Je ne sais pas - Je préfère ne pas répondre

Q_2

Si l'occasion se présentait, seriez-vous intéressé(e) à acquérir de nouvelles connaissances en matière de finances personnelles?

1=Très intéressé(e)
2=Assez intéressé(e)
3=Peu intéressé(e)
4=Pas du tout intéressé(e)
9=Je ne sais pas - Je préfère ne pas répondre

Q_3

Si vous vouliez améliorer vos connaissances en matière de finances personnelles, quelle serait à votre avis la meilleure source d'information?*rotation

1=Mon entourage (parents, amis, collègues)
2=Mon conseiller ou mon institution financière
3=Un organisme indépendant voué à l'éducation financière (association de consommateurs, ACEF, regroupement d'investisseurs, etc.)
4=L'Autorité des marchés financiers
5=Une institution d'enseignement reconnue (cégep, université, etc.)
6=De la documentation sur internet, dans des revues ou autres
9=*((F #4D4D4F Je ne sais pas - Je préfère ne pas répondre))

Q_5

Selon vous, dans le contexte actuel, un placement qui vous promet un rendement de 2 % par mois est-il…?*rotation symétrique

1=Une occasion à ne pas manquer
2=Une offre qui parait intéressante
3=Une offre dont il faut se méfier
4=Une offre trop belle pour être vraie
9=*((F #4D4D4F Je ne sais pas - Je préfère ne pas répondre))

Q_6 En terminant, voici un petit « Quiz financier » de 5 questions. Veuillez répondre selon ce que vous en savez.

Supposons que vous avez 100 $ dans un compte d'épargne qui vous rapporte 2 % d'intérêt par année. Après cinq ans, posséderez-vous plus de 102 $, exactement 102 $ ou moins de 102 $?

1=Plus de 102 $
2=Exactement 102 $
3=Moins de 102 $
9=Je ne sais pas - Je préfère ne pas répondre

Q_7 Imaginez que le taux d'intérêt de votre compte d'épargne est de 1 % par année et que l'inflation est de 2 % par année. Après un an, est-ce que votre pouvoir d'achat sera plus grand qu'aujourd'hui, exactement le même ou moins grand qu'aujourd'hui?

1=Plus grand qu'aujourd'hui
2=Exactement le même
3=Moins grand qu'aujourd'hui
9=Je ne sais pas - Je préfère ne pas répondre

Q_8 Si les taux d'intérêt augmentent, que devrait-il normalement arriver aux prix des obligations de placement? Ils vont augmenter, baisser, rester aux mêmes prix ou il n'y a aucune relation entre les deux?

1=Augmenter
2=Baisser
3=Rester aux mêmes prix
4=Aucune relation entre les deux
9=Je ne sais pas - Je préfère ne pas répondre

Q_9 Vrai ou faux : Une hypothèque sur 15 ans demande normalement des paiements mensuels plus élevés qu'une hypothèque de 30 ans, mais le total des intérêts versés durant la vie du prêt sera moindre.

1=Vrai
2=Faux
9=Je ne sais pas - Je préfère ne pas répondre

Q_10 Vrai ou faux : Posséder des actions d'une seule entreprise offre habituellement un rendement plus sécuritaire que de posséder des fonds communs de placement.

1=Vrai
2=Faux
9=Je ne sais pas - Je préfère ne pas répondre

Q_incalaffrep6 lorsque Q#6=1 alors Q#rep6=1 et lorsque Q#6=1 alors Q#r6=1 et lorsque Q#6≠1 alors Q#rep6=2 et lorsque Q#6≠1 alors Q#r6=0
->>calaffrep7

Q_rep6 *Question auto-complétée pour affichage
1=Bonne réponse !
2=La bonne réponse était plus de 102 $

Q_r6 *Question auto-complétée pour calcul _

Q_incalaffrep7 lorsque Q#7=3 alors Q#rep7=1 et lorsque Q#7=3 alors Q#r7=1 et lorsque Q#7≠3 alors Q#rep7=2 et lorsque Q#7≠3 alors Q#r7=0
->>calaffrep8

Q_rep7 *Question auto-complétée pour affichage
1=Bonne réponse !
2=La bonne réponse était moins grand qu'aujourd'hui

Q_r7 *Question auto-complétée pour calcul _

Q_incalaffrep8 lorsque Q#8=2 alors Q#rep8=1 et lorsque Q#8=2 alors Q#r8=1 et lorsque Q#8≠2 alors Q#rep8=2 et lorsque Q#8≠2 alors Q#r8=0
->>calaffrep9

Q_rep8 *Question auto-complétée pour affichage
1=Bonne réponse !
2=La bonne réponse était baisser

Q_r8 *Question auto-complétée pour calcul _

Q_incalaffrep9 lorsque Q#9=1 alors Q#rep9=1 et lorsque Q#9=1 alors Q#r9=1 et lorsque Q#9≠1 alors Q#rep9=2 et lorsque Q#9≠1 alors Q#r9=0
->>calafrep10

Q_rep9 *Question auto-complétée pour affichage
1=Bonne réponse !
2=La bonne réponse était vrai

Q_r9 *Question auto-complétée pour calcul _

Q_incalafrep10 lorsque Q#10=2 alors Q#rep10=1 et lorsque Q#10=2 alors Q#r10=1 et lorsque Q#10≠2 alors Q#rep10=2 et lorsque Q#10≠2 alors Q#r10=0
->>calresult

Q_rep10 *Question auto-complétée pour affichage
1=Bonne réponse !
2=La bonne réponse était faux

Q_r10 *Question auto-complétée pour calcul _

Q_incalresult Q#resultat=Q#r6+Q#r7+Q#r8+Q#r9+Q#r10
->>repquiz

Q_resultat *Question auto-complétée pour calcul _

Q_repquiz Le questionnaire est maintenant terminé. Voici les réponses du quiz financier :

À la question « Supposons que vous avez 100 $ dans un compte d'épargne qui vous rapporte 2 % d'intérêt par année. Après cinq ans, posséderez-vous plus de 102 $, exactement 102 $ ou moins de 102 $ » vous avez répondu ((G <6>)) : <rep6>

À la question « Imaginez que le taux d'intérêt de votre compte d'épargne est de 1 % par année et que l'inflation est de 2 % par année. Après un an, est-ce que votre pouvoir d'achat sera plus grand qu'aujourd'hui, exactement le même ou moins grand qu'aujourd'hui? » vous avez répondu ((G <7>)) : <rep7>

À la question « Si les taux d'intérêt augmentent, que devrait-il normalement arriver aux prix des obligations de placement? Ils vont augmenter, baisser, rester aux mêmes prix ou il n'y a aucune relation entre les deux? » vous avez répondu ((G <8>)) : <rep8>

À la question « Vrai ou faux : Une hypothèque sur 15 ans demande normalement des paiements mensuels plus élevés qu'une hypothèque de 30 ans, mais le total des intérêts versés durant la vie du prêt sera moindre. » vous avez répondu ((G <9>)) : <rep9>

À la question « Vrai ou faux : Posséder des actions d'une seule entreprise offre habituellement un rendement plus sécuritaire que de posséder des fonds communs de placement. » vous avez répondu ((G <10>)) : <rep10>

((F green ((G Vous avez <resultat> bonnes réponses sur 5.))))

2=Continuer->FIN

->>FIN

Q_FIN Merci de votre collaboration.