

Contrats de publicité et de promotion

Autorité des marchés financiers

Année financière **Trimestre**
2016-2017 avril à juin

| Nom du fournisseur | Montant du contrat | Description du contrat | Date |
|---------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Centre de services partagés du Québec | 5 294,12 \$ | Placement publicitaire dans la prochaine édition du Guide pratique des finances personnelles de Protégez-vous 2017. | 2016-05-25 |
| Centre de services partagés du Québec | 1 526 459,73 \$ | Placement média pour une campagne de sensibilisation 2016-2017 « Mes finances en tête » dans le cadre des projets du <i>Fonds pour l'éducation et la saine gouvernance</i> (FESG). | 2016-05-02 |
| Club imprimerie inc | 4 344,00 \$ | Production de 200 copies du rapport annuel 2015-2016. | 2016-05-31 |
| Colloque AQPC | 550,00 \$ | Insertion de cartons promotionnels dans le porte-documents des congressistes. | 2016-04-22 |
| Ineo Inc. | 2 225,00 \$ | Réservation d'un emplacement pour le Salon national de l'éducation de Montréal 2016. | 2016-06-21 |
| Le Journal de l'assurance | 3 700,00 \$ | Réservation d'un emplacement pour le Congrès de l'assurance et de l'investissement 2016 au Palais des congrès de Montréal. | 2016-04-26 |
| Linéaire infographie inc. | 192,00 \$ | Production de 200 épinglettes au logo de l'Autorité. | 2016-05-04 |