

Contrats de publicité et de promotion

Autorité des marchés financiers

Année financière **Trimestre**
2016-2017 avril à juin

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre de services partagés du Québec	5 294,12 \$	Placement publicitaire dans la prochaine édition du Guide pratique des finances personnelles de Protégez-vous 2017.	2016-05-25
Centre de services partagés du Québec	1 526 459,73 \$	Placement média pour une campagne de sensibilisation 2016-2017 « Mes finances en tête » dans le cadre des projets du <i>Fonds pour l'éducation et la saine gouvernance</i> (FESG).	2016-05-02
Club imprimerie inc	4 344,00 \$	Production de 200 copies du rapport annuel 2015-2016.	2016-05-31
Colloque AQPC	550,00 \$	Insertion de cartons promotionnels dans le porte-documents des congressistes.	2016-04-22
Ineo Inc.	2 225,00 \$	Réservation d'un emplacement pour le Salon national de l'éducation de Montréal 2016.	2016-06-21
Le Journal de l'assurance	3 700,00 \$	Réservation d'un emplacement pour le Congrès de l'assurance et de l'investissement 2016 au Palais des congrès de Montréal.	2016-04-26
Linéaire infographie inc.	192,00 \$	Production de 200 épinglettes au logo de l'Autorité.	2016-05-04