

Contrats de publicité et de promotion

Autorité des marchés financiers

Année financière
2026-2027

Trimestre
Avril à juin

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Media Inc.	64 200 \$	Placement médias dans le cadre de la campagne SEM de sensibilisation aux risques liés aux cryptos et autres produits d'investissements du 1 ^{er} avril au 30 septembre 2026.	2026-04-07
Cossette Media Inc.	102 000 \$	Placement médias dans le cadre de la campagne numérique de sensibilisation du public à la protection des dépôts du 25 mai au 28 septembre 2026.	2026-05-14

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Groupe pro-expo	2 445 \$	Participation de l'AMF en tant qu'exposant au Salon Carrefour 50 + qui aura lieu du 2 au 3 avril 2027 au Palais des Congrès de Montréal.	2026-06-02
LinkedIn	500 \$	Dans le cadre du programme de dénonciation et de coopération aux professionnels de l'industrie financière au Québec, l'AMF fait la promotion de contenus pour une durée d'une semaine.	2026-06-15
Meta-Facebook	3 500 \$	Placement médias dans le cadre de la campagne conjointe avec la SADC de sensibilisation des québécois à la protection des dépôts su 1er août au 30 septembre 2026.	2026-06-19