

Contrats de publicité et de promotion

Autorité des marchés financiers

Année financière
2024-2025

Trimestre
T3

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette media Inc.	66 300 \$	Placement médias dans le cadre de la campagne SEM de sensibilisation aux risques liés aux cryptos et autres produits d'investissements. Campagne de 6 mois en continue de septembre 2024 à mars 2025.	2024-10-08
Créapub design	4 500 \$	Production de carnets de notes corporatif pour remettre lors d'événements internationaux dans lesquels l'AMF participe.	2024-10-23
Cossette media Inc.	6 543 \$	Placement médias dans le Journal de Montréal et le Journal de Québec le 16 novembre 2024 dans le cadre du mois de la littéracie financière.	2024-10-24
Cossette media Inc.	212 961 \$	Placement médias dans le cadre de la campagne intitulée "L'AMF veille sur vos dépôts" phase 3, du 28 octobre au 24 novembre 2024.	2024-10-25

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Numérix	285 \$	Production de 3 000 feuillets d'information portant sur les services d'assistance de l'AMF offerts aux consommateurs de produits et services financiers.	2024-11-05