

## Contrats de publicité et de promotion

### Autorité des marchés financiers

**Année financière**  
2024-2025

**Trimestre**  
T1

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Société d'assurance dépôt du Canada	354 511 \$	Campagne conjointe de sensibilisation 24-25.	2024-04-30
FADOQ – Régions de Québec et Chaudières Appalaches	1 800 \$	Location d'un emplacement pour le salon FADOQ 2024.	2024-04-03
Cossette media Inc.	769 993 \$	Placement médias dans le cadre de la campagne sensibilisation en éducation financière 2024 débutant le 8 avril pour une durée de 4 semaines.	2024-04-12
Version image plus	370 \$	Fabrication de bannières à l'effigie de la nouvelle image de marque de l'Autorité.	2024-05-13

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette media Inc.	209 575 \$	Placement médias dans le cadre de la campagne intitulée "L'AMF veille sur vos dépôts" phase 1.	2024-05-21
Pogz Inc.	1 395 \$	Fabrication de bannières à l'effigie de la nouvelle image de marque de l'Autorité.	2024-05-28
Journal de l'assurance Inc.	4 875 \$	Location d'un emplacement au "Congrès de l'assurance de personnes".	2024-06-03
Cossette media Inc.	35 675 \$	Placement médias dans le cadre de la campagne intitulée "L'AMF veille sur vos dépôts" phase 2.	2024-06-21