

## Contrats de publicité et de promotion

Autorité des marchés financiers

**Année financière** 2019-2020      **Trimestre** Janv. à mars 2020 (T4)

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre des services partagés du Québec	116 865 \$	Placement médias sur canaux numériques et baladodiffusion dans le cadre de la campagne publicitaire annuelle de sensibilisation portant sur la protection des dépôts.	2020-02-01
Numérix	1 660 \$	Impression de 450 Guides personnes vulnérables.	2020-01-12
Linéaire Infographie Inc.	2 310 \$	Achat de matériel promotionnel pour les événements auxquels l'Autorité participe comme exposant.	2020-01-09
Numérix	2 305 \$	Impression de 4 000 Guides Habitation 2020.	2020-02-18
Imprimerie sociale Inc.	2 165 \$	Impression de 3 000 Guides Soyez à votre affaire.	2020-01-06

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Senior publications	3 875 \$	Publicité dans le numéro spécial sur la planification de la retraite - Guide passage retraite 2020.	2020-01-04
VOODOO objets promotionnels Inc.	526 \$	Achat de matériel promotionnel pour les événements auxquels l'Autorité participe comme exposant.	2020-01-30