

Contrats de publicité et de promotion

Autorité des marchés financiers

Année financière 2019-2020
Trimestre juin à sept. 2019 (T2)

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre des services partagés du Québec	346 973 \$	Placement médias radio et télévision dans la cadre de la campagne publicitaire d'information pour sensibiliser la population québécoise aux risques de fraude.	2019-08-02
Archipel Synergie créative	85 100 \$	Campagne publicitaire d'information et de sensibilisation de la population aux risques de fraudes.	2019-08-20
Deschamps Impression Inc.	1 700 \$	Impression de 3000 autocollants « Protection des dépôts ».	2019-07-30
Deschamps Impression Inc.	9 894 \$	Impression de 85 000 dépliants « Vos dépôts sont protégés, c'est garanti ! ».	2019-07-31
Les Éditions du journal de l'assurance Inc.	3 255 \$	Participation de l'Autorité à la journée de l'assurance de dommages le 10 mars 2020 au Palais des congrès de Montréal.	2019-07-16
Regroupement des cabinets de courtage et d'assurance du Québec	3 403 \$	Participation de l'Autorité et réservation d'un kiosque à l'évènement RCCAQ le 12 novembre 2019.	2019-07-09

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Fondation du barreau du Québec	2 300 \$	Contribution financière à l'évènement-bénéfice du Barreau du Québec 2019.	2019-07-10
Deschamps Impressions Inc.	890 \$	Impression de 200 tablettes de papier à l'effigie de l'Autorité.	2019-07-18
Deschamps Impressions Inc.	1 746 \$	Impression de 500 pochettes avec le logo de l'Autorité pour diverses présentations.	2019-07-18