



JOURNÉE ÉDUCATION

**Bâtir un réseau en
éducation financière**

Mesurer l'impact sur le comportement

Trois projets éducatifs

- ❑ **Dans la marge jusqu'au cou!**
- ❑ **Passeport MÉDAC**
- ❑ **L'École de l'argent**

Fonds pour l'éducation et la saine gouvernance

Dans la marge jusqu'au cou!



Campagne jeunesse de sensibilisation
au crédit et à l'endettement (14 à 21 ans)

Étude d'impact



Sondage omnibus Observatoire – mai 2010

- ❑ Entrevues téléphoniques
- ❑ 1 002 répondants
- ❑ Erreur minimale : 3,2% 19 fois sur 20

Trois enquêtes - questionnaires :

- ❑ 12 associations de consommateurs
- ❑ 20 organismes
- ❑ 18 consommateurs

Résultats



- ❑ **Notoriété** : 1 250 000 Québécois (1 sur 5)
- ❑ **Média** : 57 % nouvelles
22 % grands quotidiens
- ❑ **Utilité** : 86 % utile - moins de 30 ans
84 % utile - ensemble population

Messages retenus



| | |
|------|--|
| 97 % | La consommation à crédit peut mener à des problèmes de surendettement. |
| 94 % | Le surendettement est un problème de première importance au Québec. |
| 89 % | Les institutions financières donnent facilement accès au crédit. |
| 83 % | Le gouvernement doit mettre en place des lois plus sévères pour encadrer le crédit. |
| 68 % | Les associations de consommateurs fournissent de l'aide aux personnes ayant des problèmes d'endettement. |

Impact comportemental



Cette campagne m'incite à :

| | |
|---|------|
| Économiser avant un achat important | 66 % |
| Réfléchir à l'endettement et à mes choix de consommation à crédit | 61 % |
| Payer plus souvent mes soldes cartes de crédit en entier avant l'échéance | 61 % |

Passeport MÉDAC

- ❑ **Fonctionnement des marchés financiers**
- ❑ **Produits offerts par les marchés financiers**
- ❑ **Fonds communs de placement et négociés en bourse**
- ❑ **Sélection et suivi des titres boursiers**





Sondage de satisfaction

- ❑ Léger Marketing
- ❑ Questionnaire en ligne – juillet 2009
- ❑ 128 diplômés 2008-2009
- ❑ Erreur maximale : 8,7 % 19 fois sur 20

Résultats



- ❑ **Répond aux attentes de 86 % des participants**
 - Compétence des enseignants
 - Rapport qualité-prix
 - Partenariat ESG-UQAM

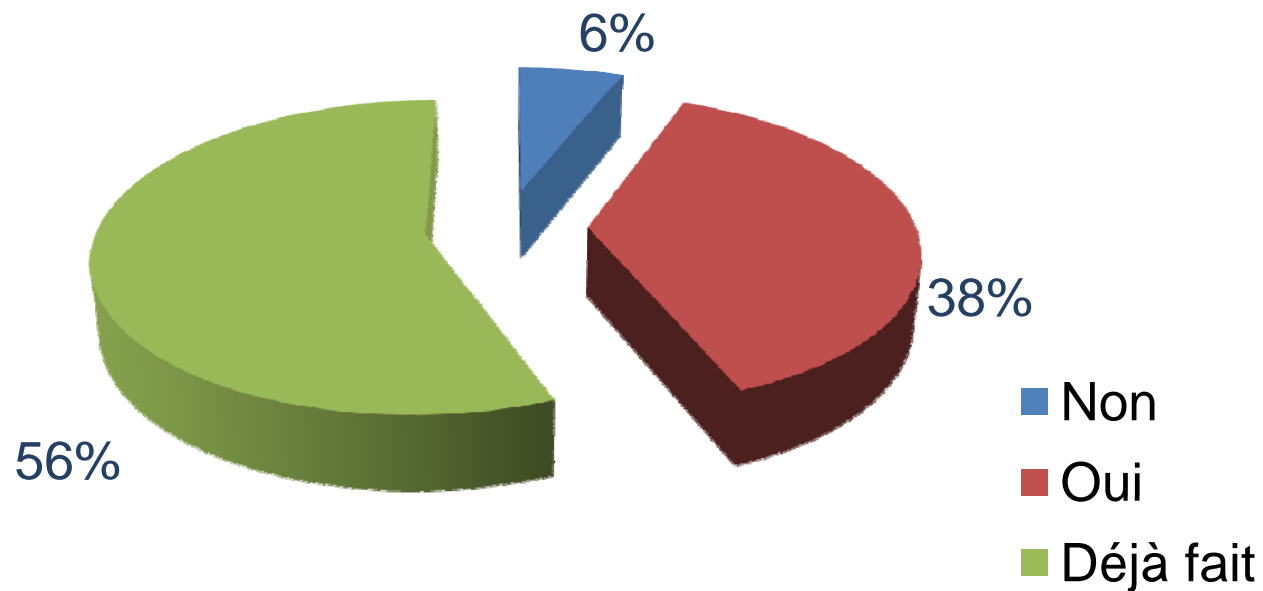
- ❑ **68 % ont recommandé le Passeport**

- ❑ **83 % ont une meilleure perception des marchés financiers**



Impact comportemental

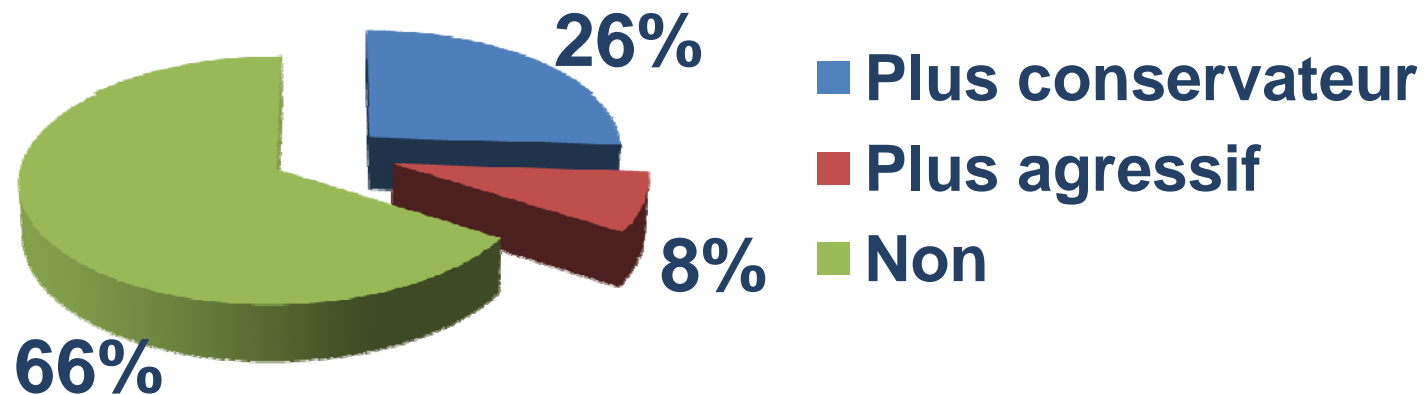
La formation vous a-t-elle permis de faire l'analyse de votre tolérance au risque?





Impact comportemental

La formation vous a-t-elle amené à modifier votre tolérance au risque?

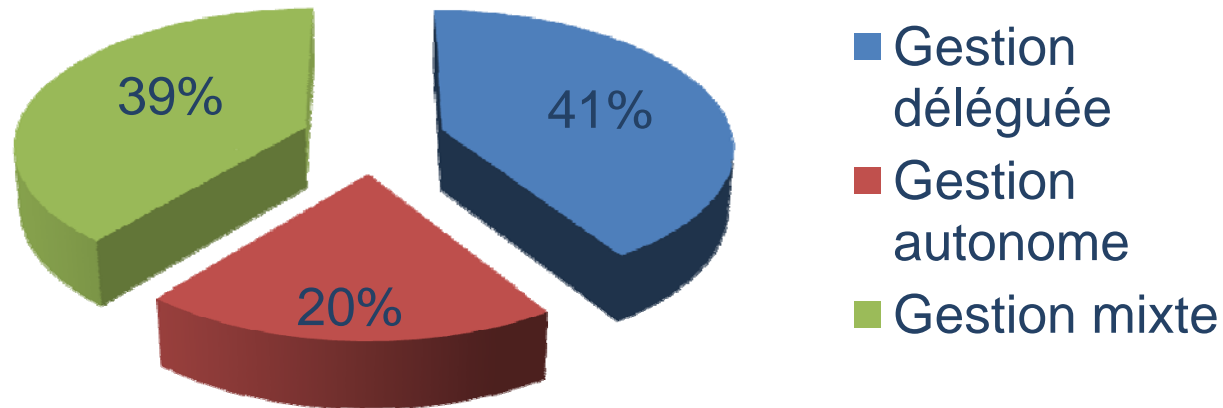


45 % hommes vs 20 % femmes



Impact comportemental

Avant la formation



Après la formation

**59 % ont reconsidéré
le mode de gestion de leur portefeuille
(68 % vs 49 % femmes)**

L'École de l'argent



CJEO



CARREFOUR
jeunesse
emploi
de l'Outaouais

Au service de
la jeunesse depuis 1984

ACCUEIL | EMPLOIS AU CJEO | COORDONNÉES



- > QUI SOMMES-NOUS
- > PARTENAIRES FINANCIERS
- > ACTIVITÉS
- > SOLUTIONS
- > LIENS INTERNET



Étude des retombées



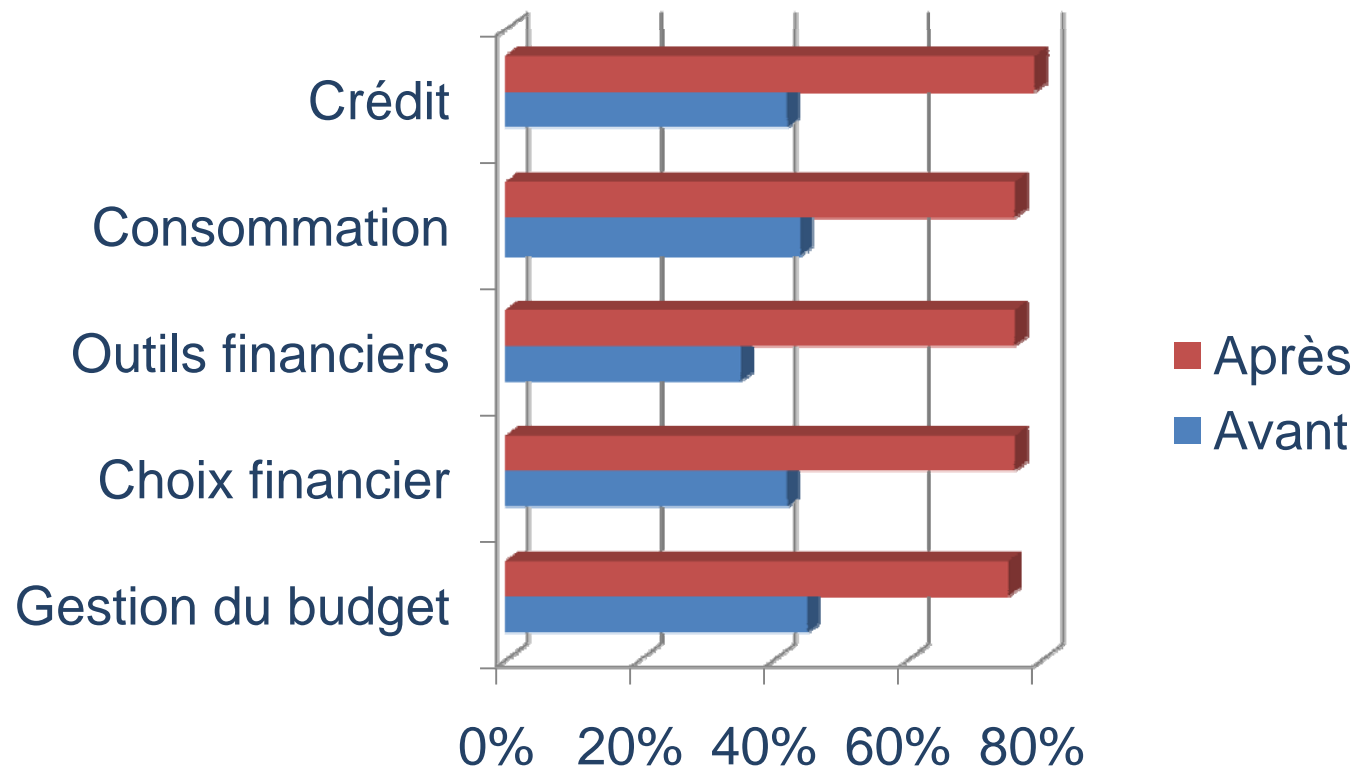
Chaire de recherche en développement des collectivités (UQO) et ses collaborateurs

- ❑ Revue littéraire des pays de l'OCDE
- ❑ Observation directe d'une session
- ❑ Analyse du cursus et des outils
- ❑ Questionnaire administré à 31 jeunes en fin de formation
- ❑ Évaluation du CJEO auprès de 124 jeunes
- ❑ Entrevues auprès de 36 jeunes diplômés, des intervenants
- ❑ Groupe de discussion
- ❑ Entrevues 5 nouveaux CJE

Impact comportemental



Évolution des connaissances



Impact comportemental



| | |
|--|--------|
| Je comprends mieux les notions financières de base | 91,7 % |
| Je suis mieux armé pour défendre mes intérêts financiers | 88,9 % |
| Je suis plus positif et confiant dans la vie | 83,3 % |
| Je maîtrise davantage mes dépenses et mes dettes | 77,7 % |

Conclusion



- ❑ **Responsabilité partagée**
- ❑ **Évaluation – perception ou réalité**
- ❑ **Comportements – surmonter l’inertie**
- ❑ **Efficacité – comprendre l’irrationalité**