



Projet de fiches d'éducation financière pour personnes autistes

Lili Plourde, Autisme Québec
Chantale Audet, Autrement dit

9^e journée éducation financière
30 avril 2019

Autisme Québec



- Association de promotion et de défense des droits des personnes autistes et de leurs parents
- Plus de 40 ans d'existence
- Diversité de services offerts, notamment pour favoriser le développement de l'autonomie des personnes autistes

Autisme Québec

Un trouble de développement neurologique qui se situe sur un spectre

Un groupe hétérogène de personnes, mais avec des caractéristiques communes:

- Un cerveau structuré différemment de celui des neurotypiques
- Une façon distincte de comprendre l'information et d'apprendre
- Souvent, une sensibilité aux détails
- Une tendance à penser en images

Les personnes autistes et l'éducation financière



Constats

- Plusieurs mésaventures financières
- Grande dépendance aux parents pour la gestion de leur argent
- L'éducation financière repose sur les parents et les éducateurs spécialisés qui ne se sentent pas outillés

Mais plusieurs personnes autistes ont le potentiel de développer une certaine autonomie financière

Les personnes autistes et l'éducation financière



La solution:

Créer un outil d'éducation financière adapté à leurs besoins

Les débuts du projet

Demande de soutien à l'Office des personnes handicapées du Québec

- Mandat confié à Autrement dit pour l'élaboration d'un guide
- Étude de besoins auprès de personnes autistes et de personnes qui les accompagnent
- Constat que les besoins sont divers
 - Un format de fiches conviendrait mieux
 - Deux volets sont nécessaires pour rejoindre le plus grand nombre

Autisme Québec

Soutien obtenu du *Fonds pour l'éducation et la saine gouvernance* pour élaborer deux volets de fiches :

Volet 1: vise les personnes autistes pouvant aspirer à une vie autonome

Volet 2: vise les personnes autistes qui auront besoin d'accompagnement, mais qui peuvent aspirer à une certaine autonomie financière

Autrement dit



Entreprise dans le domaine du langage clair et simple

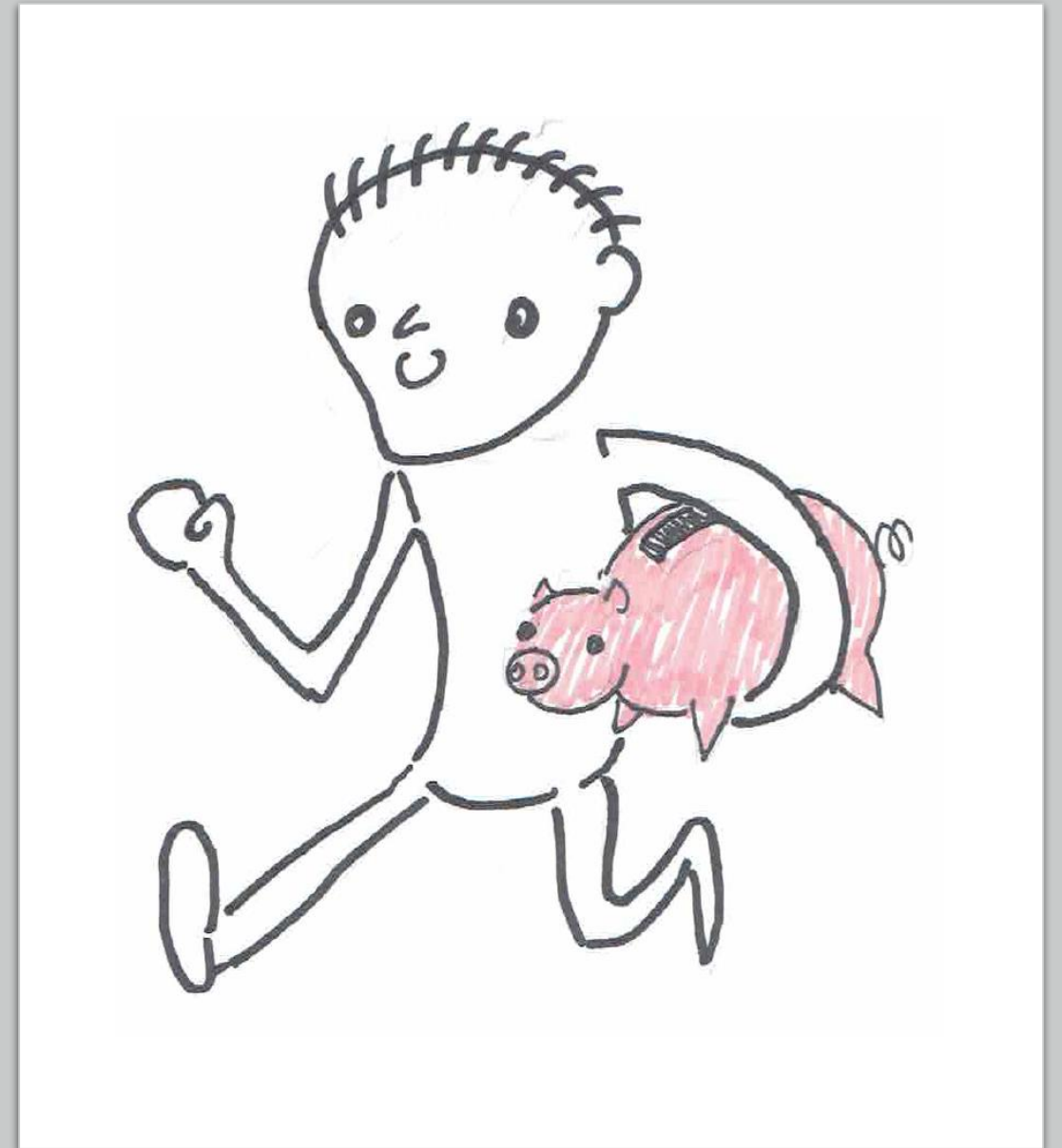
- Deux anthropologues
- Expertise en communication grand public

Le langage clair et simple permet une communication facile à comprendre dès la première lecture

La démarche d'élaboration des fiches

Application des principes du langage clair et simple

- Connaître le public cible
- Identifier les besoins d'information
- Mettre les personnes du public cible au cœur de la démarche
- Tester les documents pour s'assurer que les objectifs de communication sont rencontrés





Pour en savoir plus...

Lili Plourde

liliplourde@autismequebec.org

Chantale Audet

caudet@autrementdit.ca

Merci!