



Mise à jour sur la Stratégie nationale pour la littératie financière — Compte sur moi, Canada

Journée éducation financière

Le 30 avril, 2019

Montréal

Émilie René

Gestionnaire, Partenariats et engagement des intervenants

Rappel concernant la Stratégie (lancée en 2015)



VISION

Renforcer le bien-être financier des Canadiens et de leur famille en les aidant à...



Objectif 1

gérer leur argent et leur dettes judicieusement



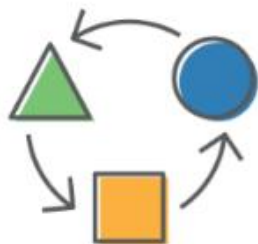
Objectif 2

planifier et épargner pour l'avenir



Objectif 3

prévenir la fraude et l'exploitation financière, et s'en protéger



APPROCHE

Mobiliser les intervenants des secteurs public, privé et sans but lucratif et solliciter leur engagement à renforcer la littératie financière des Canadiens...

en appliquant ces priorités clés :



Collaborer et partager



Adapter les programmes et appliquer les principes du langage clair



Mobiliser et susciter l'engagement

Activités des derniers 4 ans

- **Promouvoir** la Stratégie et l'importance de la littératie financière
- Rencontrer et **mobiliser** des intervenants de partout au pays et de tous les secteurs
- Continuer de **développer** du matériel pour les consommateurs et pour les formateurs
- Plan de **recherche** national pour mieux comprendre les enjeux et les besoins, et les approches novatrices
- **Coordonner** les efforts en encourageant les intervenants à travailler ensemble et non en compétition

Résultats (d'avril 2014 à décembre 2018)

Mobiliser les intervenants

- **816** activités de mobilisation entreprises par la Chef du développement de la littératie financière (discours, rencontres, entrevues avec les médias, etc.)
- **750** intervenants avec qui l'Agence collabore sur une base régulière (comités, réseaux, groupes de travail, etc.)
- **940** délégués ont participé à la Conférence nationale sur la littératie financière et au Symposium national sur la recherche (depuis 2014)

Résultats (de juin 2015 à décembre 2018)

Agir pour les canadiens

- Plus de **14 millions** de visites pour le contenu web, les outils et les programmes éducatifs de l'ACFC
- **5 300** ressources et événements offerts aux canadiens pendant le mois de la littératie financière
- Plus de **2 400** ressources disponibles pour les canadiens dans les bases de données sur la littératie financière
- Plus de **210 000** utilisateurs d'applications mobiles
- Plus de **147 000** publications de l'ACFC distribuées
- **1,4 million** de participants aux ateliers/programmes

Résultats (de juin 2015 à décembre 2018)

Promouvoir la littératie financière

- **15 millions** de visionnements des vidéos éducatives de l'ACFC
- **76 000** d'adeptes des médias sociaux de l'ACFC
- **15** campagnes nationales de sensibilisation du public



Activités livrées par le CDN et CILF

Le Comité directeur national (CDN) sur la littératie financière:

- Les membres ont agi à titre de champions de la Stratégie nationale de la littératie financière
- Ensemble, les membres du comité directeur national ont entrepris **224** activités à l'appui de la Stratégie nationale

Le Comité interministériel sur la littératie financière (CILF)

- Divers ministères et organismes fédéraux qui coordonnent leurs efforts de littératie financière
- **52** activités entreprises par le CILF

Impact des initiatives de littératie financière

Étude comportementale

Intervention budgétaire au moyen d'application mobile



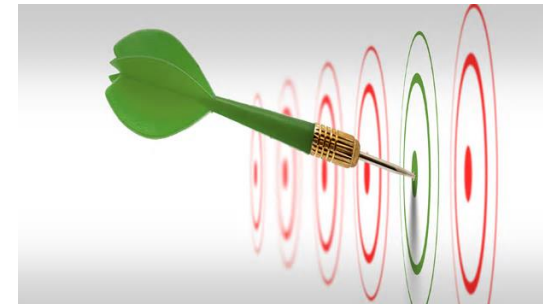
- **210 000** canadiens rejoints jusqu'à présent
- Plus de **20%** des personnes sans budget en ont établi un à la suite des interventions
- **50%** des personnes ayant commencé à utiliser un budget continuaient à le faire 18 mois plus tard
- Les personnes qui tiennent un budget gèrent mieux leur argent et ont des niveaux plus élevés de mieux-être financier

La littératie financière, partie intégrante du mandat de l'ACFC

- La littératie financière demeure une priorité pour le gouvernement du Canada et l'ACFC.
- En intégrant la littératie financière au mandat de l'ACFC, le gouvernement du Canada assure la continuité et la durabilité du programme, de même que sa réussite à long terme.



Priorités 2019-2020



- Poursuivre notre travail avec les intervenants
- Continuer de promouvoir l'importance de faire un budget, d'épargner et de rembourser ses dettes
- Littératie financière en milieu de travail
- Littératie financière des Peuples autochtones
- Compléter rapport de progrès sur la stratégie nationale
- Sondage canadien sur les capacité financières

Questions?





Site Web
canada.ca/acfc



Sans frais
1 866 461-2232



Téléscripteur
613 947-7771 ou 1 866 914-6097



facebook.com/ACFCan



twitter.com/@ACFCan



Rejoignez-nous sur LinkedIn



youtube.com/ACFCan