



**DISTINGUER LE VRAI  
DU FAUX :**

**S'OUTILLER FACE À  
LA DÉSINFORMATION**

**12e Journée de l'éducation financière  
- Juin 2025**



**École branchée**  
ENSEIGNER À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

# Qui suis-je?



**Martine Rioux**  
**Rédactrice en chef**

- Communication / journalisme
- Éducation / Innovation

Mon parcours

- Gestion du changement
- Accompagnement
- La technologie comme outil
- Le numérique comme état d'esprit





Getty Images

Source : <https://www.bbc.com/culture/article/20240531-d-day-deception-operation-fortitude-the-world-war-two-army-that-didnt-exist>



## **Notre plan du jour**

- 1. Comprendre : Pourquoi parler de désinformation aujourd'hui?**
- 2. Reconnaître : Les formes et les impacts de la désinformation**
- 3. Outiller : Accompagner pour éveiller l'esprit critique**



**Comprendre**

**Reconnaître**

**Outiller**

# POURQUOI AUJOURD'HUI?

- **Plus ancienne que l'IA...** mais désormais virale
- Explosion de contenu avec les **réseaux sociaux et l'IA générative**
- Médias traditionnels en **crise de confiance**
- L'information fiable ne se rend plus aux citoyens, **difficulté à capter l'attention**
- Chez les jeunes : **information consommée à la pièce**, dans un fil, rarement en profondeur

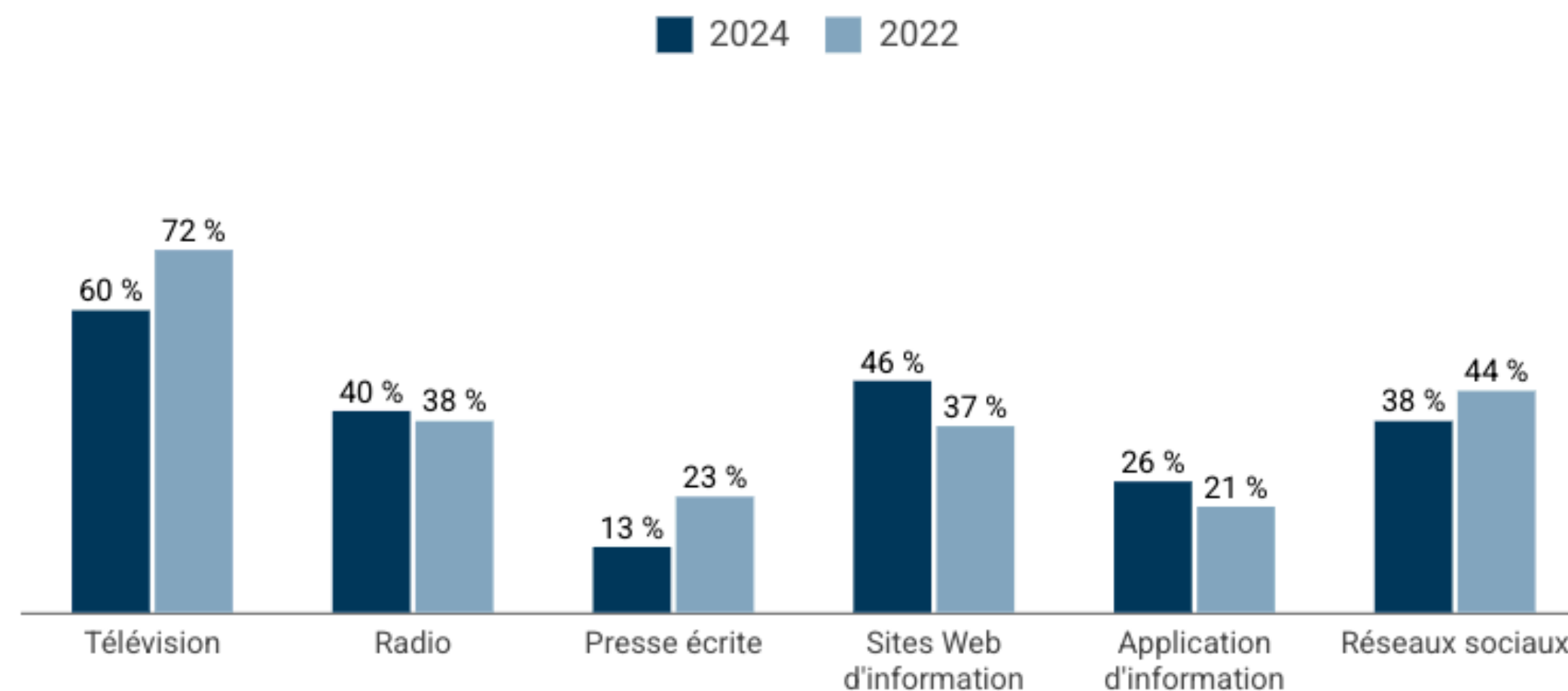


Comprendre

Reconnaître

Outiller

## Supports utilisés pour s'informer de l'actualité par les internautes du Québec, comparativement à 2022



© Académie de la transformation numérique | NETendances 2024

Base: internautes du Québec (2024 n=1 259, 2022 n=1 213)

Question: Parmi les options suivantes, lesquelles utilisez-vous... pour vous informer, que ce soit pour les nouvelles ou l'actualité?

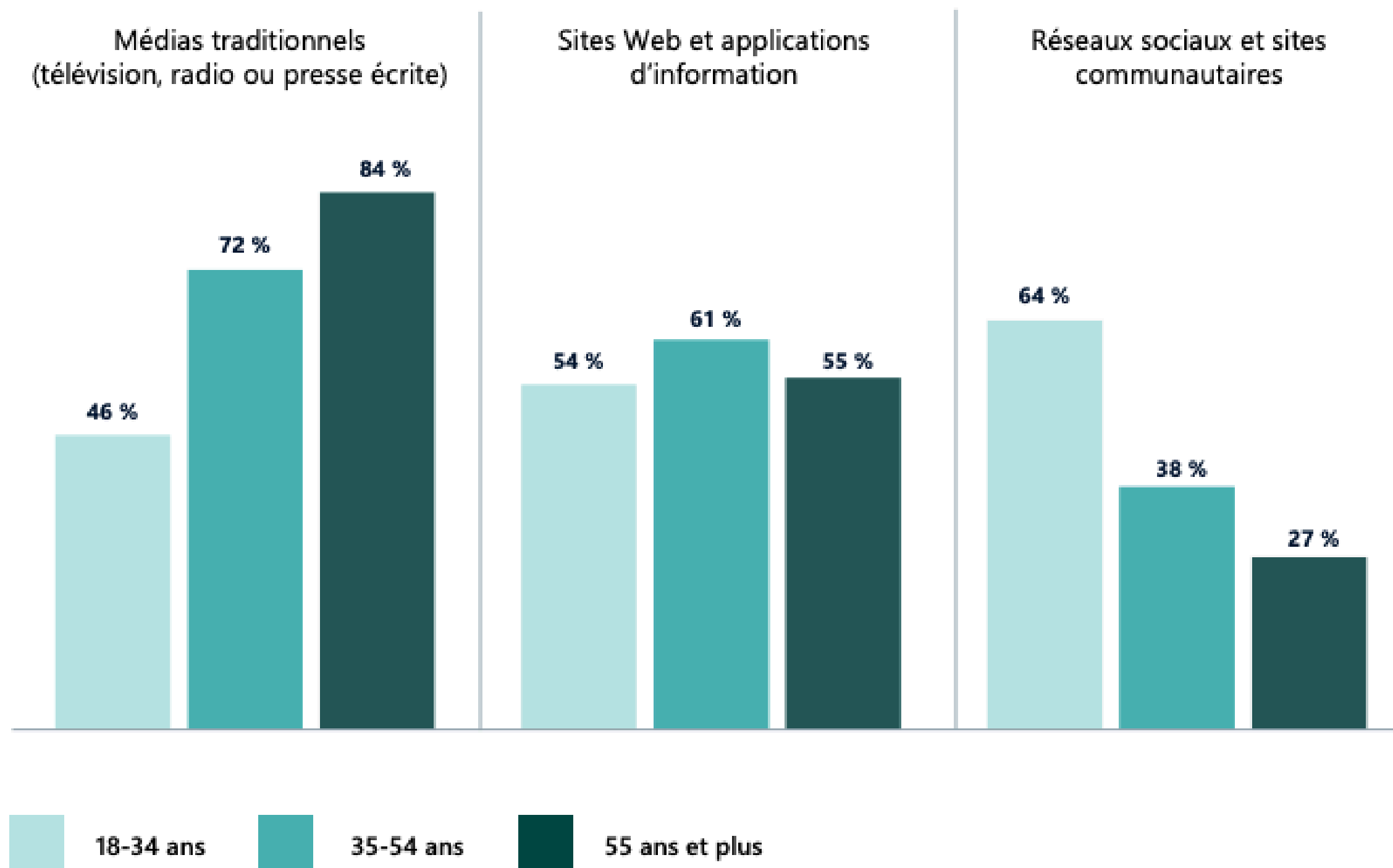


**Comprendre**

**Reconnaître**

**Outiller**

Catégories de supports utilisés pour s'informer en fonction de la tranche d'âge



Base: internautes du Québec (n=1 259)  
Parmi les options suivantes, lesquelles utilisez-vous... pour vous informer, que ce soit pour les nouvelles ou l'actualité?



**Comprendre**

**Reconnaître**

**Outils**

# POURQUOI ÇA NOUS CONCERNE

- **1 personne sur 10** ne saurait pas comment vérifier une information
- La désinformation touche aussi les finances : **promesses d'enrichissement rapide, conseils frauduleux, influenceurs sans expertise...**



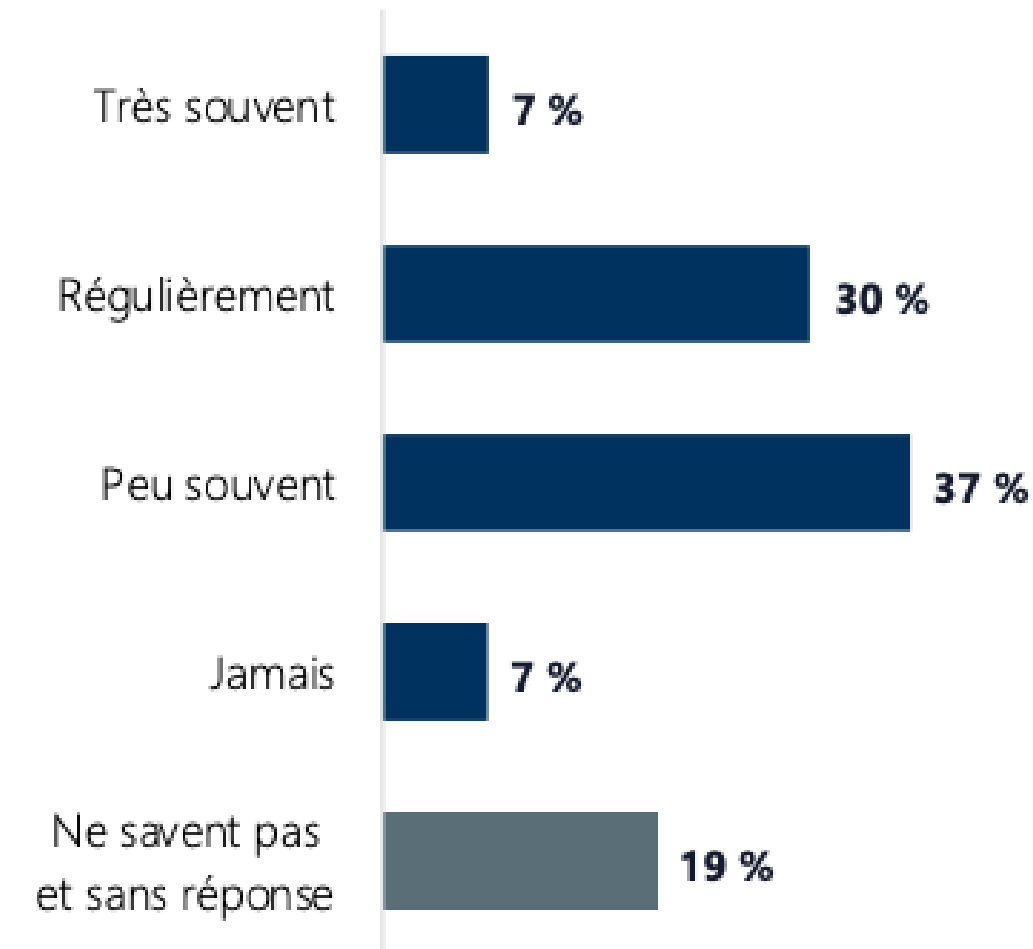
**Comprendre**

**Reconnaître**

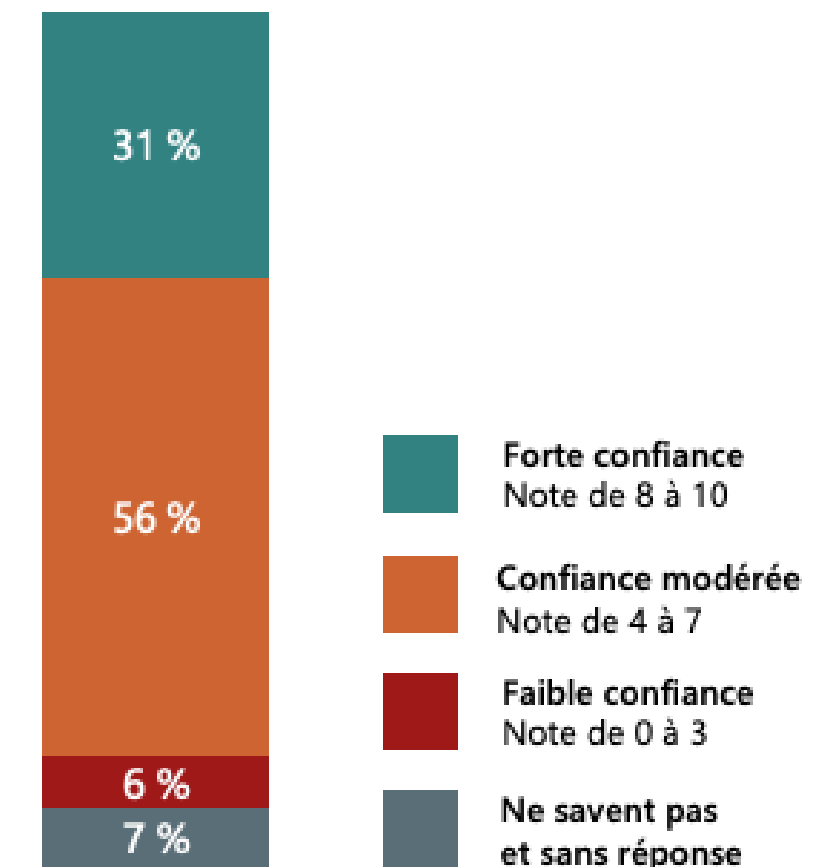
**Outiller**

## Seulement 31 % des internautes ont une forte confiance envers leur capacité à reconnaître une fausse nouvelle

Fréquence d'exposition aux fausses nouvelles en ligne



Confiance dans sa capacité à reconnaître une fausse nouvelle en ligne



(1) Baromètre des médias La Croix (2023), Kantar

Base: internautes du Québec (n=1 259)

À quelle fréquence rencontrez-vous des articles de presse en ligne que vous jugez inexacts? /

Sur une échelle de 0 à 10, évaluez votre niveau de confiance en votre capacité à reconnaître des fausses nouvelles en ligne.



**Comprendre**

**Reconnaître**

**Outiller**

# DES DÉFINITIONS CLAIRES

- **Mésinformation** : partage d'information inexacte sans intention de nuire (souvent causée par le manque de connaissances – très pertinent en éducation financière!)
- **Désinformation** : création ou partage délibéré d'information fausse pour manipuler
- **Mal-information** : partage d'information vraie mais de façon malveillante ou hors contexte



**Comprendre**

**Reconnaître**

**Outiller**

# DES FORMES FRÉQUENTES DE FRAUDE

- **Le sentiment d'urgence :**
  - Votre compte sera supprimé sous 24 heures!
- **La preuve sociale :**
  - Un tel a dit que...
- **L'autorité :**
  - Nous sommes des policiers.
- **La manipulation des émotions :**
  - Votre grand-mère est hospitalisée.



**Comprendre**

**Reconnaître**

**Outiller**

# DES FORMES FRÉQUENTES

- 🎯 Influenceurs non qualifiés
- 🎯 Fausses promesses d'enrichissement
- 🎯 Vidéos virales sans fondement
- 🎯 Sites trompeurs imitant des sources fiables
- 🎯 Fausses citations ou graphiques biaisés
- 🎯 Conseils biaisés présentés comme neutres

💬 « Un TikTok peut avoir plus de portée qu'un rapport ministériel. »



**Ce t-shirt purifie l'air en captant le CO<sub>2</sub>... et l'élimine au lavage**

CREAPILLS

LA PRESSE La Presse, mardi 3 juin 2025 Montréal 12°C

ACTUALITÉS INTERNATIONAL DIALOGUE CONTEXTE AFFAIRES SPORTS AUTO ARTS CINÉMA SOCIÉTÉ GOUVERNEMENT

Chroniques Afrique Amérique latine Asie et Océanie Caraïbes États-Unis Europe Moyen-Orient

AFRIQUE

Rencontre Trump-Ramaphosa

## Les images de « fermiers blancs » de Trump proviennent du Congo, pas d'Afrique du Sud

Les images que le président Donald Trump a brandies mercredi dernier pour tenter de prouver de supposées tueries de fermiers blancs sud-africains étaient en fait des captures d'écrans d'une vidéo prise au Congo par l'agence de presse Reuters.

Mis à jour le 22 mai

Science-Press

POUR LES ENSEIGNANTS ABONNEZ-VOUS RECHERCHER MENU JE DONNE

## Le rapport gouvernemental qui cite des études inexistantes

Pascal Lapointe - Vendredi 30 mai 2025

Désinformation Science et politique

Le rapport de la commission dirigée par Robert F. Kennedy Jr, destiné à orienter les politiques de santé des États-Unis concernant les enfants, cite des études qui n'existent pas et attribue à des scientifiques des conclusions qui ne sont pas les leurs.

À LIRE ÉGALEMENT

- Oui, l'IA publie de fausses infos et il n'y a pas de solution en vue Mardi 27 juin 2023
- Les capacités de l'intelligence artificielle sont exagérées? Vrai Mardi 27 août 2024

Publié le 22 mai, ce rapport se présente comme étant au coeur de la stratégie de RFK: il est intitulé « The MAHA Report », en référence au slogan de celui qui est devenu le ministre de la Santé de Trump, *Make America Healthy Again*. Il contient des recommandations ciblant la santé des enfants, comme la lutte pour réduire l'obésité ou les maladies chroniques.

EN VEDETTE

Science-Press

Nouvelle formation gratuite

Décoder l'info scientifique

Décodez l'info scientifique Pour mieux s'informer

ACADÉMIE ANGORA

PapyFx · 2022-9-19

Le temps est venue d'apprendre et de tromper le système en devenant ... plus

680

2

165

48

■ « Élémentaire, mon cher Watson » – Sherlock Holmes ❌

Pour ceux qui n'ont pas lu les œuvres d'Arthur Conan Doyle, c'est avec cette phrase que Sherlock Holmes s'adresse à son ami lorsqu'il lui explique la solution banale (pour lui) d'une affaire. Mais cette phrase n'a jamais été écrite par Doyle, dans aucun de ses romans.

**Comprendre**

**Reconnaître**

**Outiller**

# FACTEURS DE VULNÉRABILITÉ

- **Biais de confirmation** : On croit ce qui conforte nos croyances
- **Bulle informationnelle** : Méconnaissance du fonctionnement des algorithmes
- **Absence de culture numérique** critique (y compris chez les adultes et éducateurs)



# Impact de la désinformation sur les citoyens

Comprendre

Reconnaître

Outiller

## Mauvaises décisions financières

Décisions financières erronées menant à des difficultés économiques

## Biais de confirmation

Recherche d'informations confirmant les croyances existantes

## Perte de confiance

Érosion de la confiance dans les institutions et les autorités

## Vulnérabilité des groupes d'âge

Les jeunes et les personnes âgées sont plus susceptibles d'être influencés par la désinformation

## Surinformation

Surcharge d'informations conduisant à la paralysie et à l'abandon



**Comprendre**

**Reconnaître**

**Outils**

# 4 BONNES PRATIQUES À ADOPTER

- Éduquer
- Communiquer
- Intervenir
- Renforcer



Comprendre

Reconnaître

Outiller

# ÉDUCUER SANS MORALISER

✗ « Tu t'es fait avoir »

✓ « Comment as-tu su que c'était vrai? »

- Même **les plus vigilants peuvent se faire piéger**
- Les **mécanismes de raisonnement** avant tout, pas seulement « quoi croire »
- Approche proactive = **agir AVANT** que le faux se répande
- D'une posture de correction à une **posture de curiosité** et de dialogue



**Comprendre**

**Reconnaître**

**Outils**

# ÉDUCUER SANS MORALISER

 Former à penser, pas seulement à « croire le bon contenu »

- **Questionner** la source
- Reconnaître les **biais personnels**
- **Vérifier** avant de partager
- Comprendre le rôle des **algorithmes**
- Adopter une **posture active** de veille et de recul



**Comprendre**

**Reconnaître**

**Outils**

# COMMUNIQUER EFFICACEMENT

- **Construire des messages :**
  - **Clairs, concis**, visuellement attractifs
  - Basés sur les besoins des publics cibles, **ancrés dans leurs réalités**
  - Qui laissent une empreinte :
    - storytelling,
    - **émotion**,
    - appels à l'action simples.
  - Répéter, **varier les formats**
  - S'inspirer du **fonctionnement des réseaux**



**Comprendre**

**Reconnaître**

**Outils**

# COMMUNIQUER EFFICACEMENT

- **Se distinguer dans le flux :**
  - Travailler la marque, la confiance, la répétition de messages courts et crédibles
  - Investir les bons canaux, même les moins traditionnels
- **Être proactif :**
  - Réfuter les mythes de façon constructive
  - Faire de la vaccination informationnelle - rétablir les faits



**Comprendre**

**Reconnaître**

**Outiller**

# INTERVENIR DANS LES MILIEUX ÉDUCATIFS

- Soutenir les **enseignants** (souvent peu outillés)
- S'appuyer sur les **bibliothécaires** (ressources précieuses!)
- Utiliser des **outils fiables** :  
CQÉMI, HabiloMédia, Ctrl-F, Les as de l'info, Le Curieux, L'École branchée, Le décrypteur

 **Former les adultes pour qu'ils accompagnent les jeunes (et non juste les « avertir »)**



**Comprendre**

**Reconnaître**

**Outils**

# RENFORCER LE LIEN DE CONFIANCE

- **Humaniser** la relation avec le public
- Miser sur la **cohérence** à long terme pour bâtir la crédibilité
  
- Ce que les publics attendent :
  - **Transparence**
  - **Authenticité**
  - **Répétition cohérente**
  - **Accessibilité du langage**
  - **Espace pour poser des questions, sans jugement**



**Comprendre**

**Reconnaître**

**Outiller**

# PROCHAINES ÉTAPES

- La désinformation est un **défi collectif**.
- L'éducation aux médias et l'éducation financière sont des leviers puissants pour y répondre.
  - **Informers sans alarmer**
  - **Rapprocher les citoyens des sources fiables**

**Ensemble, comme organismes publics, nous avons le pouvoir et la responsabilité de renforcer la vigilance, la curiosité et la pensée critique.**





ACTUALITÉ ET + ▾

REVUE ▾

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES ▾

FORMATIONS ▾

ABONNEMENT ▾

À PROPOS ▾

CHERCHER 🔍



Coffre à outils et ressources

# Éducation aux médias



- 🎯 Guides d'activités pédagogiques
- 🧑‍🎓 Formations en vidéo à la demande
- 📖 Articles à lire
- 🛠️ Besoin de plus sur le sujet?

<https://ecolebranchee.com/education-aux-medias/>

# SUIVEZ-NOUS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX



@ecolebranchee



**Abonnez-vous à notre infolettre**  
**[ecolebranchee.com/Hebdo](https://ecolebranchee.com/Hebdo)**

**Nous contacter : [info@ecolebranchee.com](mailto:info@ecolebranchee.com)**





# École branchée

ENSEIGNER À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE



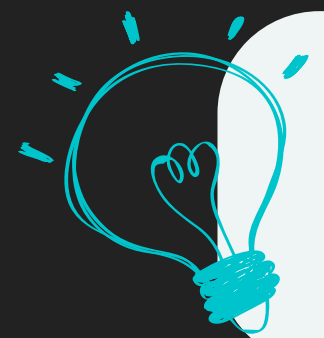
## FORMATION CONTINUE :

Des occasions de développement professionnel adaptées aux préférences des membres du personnel, toute l'année.



## MOBILISER LE NUMÉRIQUE :

C'est dans notre ADN, tout simplement!



**Présent dans  
+ de 85 CSS / CS  
au Canada!**



**REVUE PROFESSIONNELLE  
EN FRANÇAIS  
ET EN ANGLAIS**



**FORMATION  
EN DIRECT OU EN VIDÉO,  
EN LIGNE OU EN PRÉSENCE**



**ACTIVITÉS ET RESSOURCES  
POUR MOBILISER LE  
NUMÉRIQUE EN CLASSE**

[ecolebranchee.com](http://ecolebranchee.com)

**Tableau 3 - Liste des initiatives de type activité à faire en classe**

Nom de l'initiative et hyperlien	Organisation	Pays - Province	Ordre d'enseignement
<a href="#">Le « deepfake » : Quelles dérives possibles ?</a>	HabiloMédias (Le Centre canadien de littératie aux médias numériques) (i.e. MediaSmarts)	Ontario, Canada	Secondaire
<a href="#">Dans la peau d'un algorithme</a>	Action média jeunes Université de Namur	Belgique	Secondaire et adulte
<a href="#">Le monde de Morgan</a>	Réseau technoscience	Québec, Canada	Secondaire
<a href="#">Programme scolaire et pédagogique sur les Deepfakes</a>	Medietilsynet	Norvège	Secondaire
<a href="#">Citoyens éduqués aux médias et à l'information : penser de manière critique, cliquer à bon escient!</a>	UNESCO	International	Jeunes (primaire et secondaire)
<a href="#">Déjouez l'IA en réseau!</a>	Grandir sans frontières École en réseau	Québec, Canada	Jeunes (primaire et secondaire)
<a href="#">The Classroom - The Misinformation Edition</a>	The Classroom	International	Secondaire et adulte
<a href="#">Be MediaWise lesson 12: How to detect deepfakes and avoid disinformation</a>	PBS	États-Unis	Secondaire
<a href="#">Le « deepfake » : Quelles dérives possibles ?</a>	École branchée (guide pédagogique réservé aux abonnés)	Québec, Canada	Secondaire
<a href="#">AI Literacy Lessons for Grades 6-12</a>	Common Sense Education	États-Unis	Secondaire
<a href="#">Be MediaWise</a>	PBS Newshour Classroom	États-Unis	Secondaire
<a href="#">MIT DAILY Curriculum</a>	Responsible AI for Social Empowerment and Education (RAISE) - Massachusetts Institute of Technology	États-Unis	Secondaire
<a href="#">Intelligence artificielle et désinformation sur les conflits</a>	RÉCIT	Québec, Canada	Secondaire
<a href="#">Former à l'éthique de l'IA en enseignement supérieur</a>	Pôle montréalais d'enseignement supérieur en intelligence artificielle (PIA).	Québec, Canada	Adultes
<a href="#">IA-tu pensé ?</a>	Récit CCQ	Québec, Canada	Secondaire
<a href="#">Misinformation and Disinformation in the Age of AI</a>	Northwestern University	États-Unis	Adultes
<a href="#">Making sense of AI &amp; Robotics for secondary students</a>	Fizzics Education	Australie	Secondaire
<a href="#">Most Likely Machine</a>	Artefact	États-Unis	Primaire
<a href="#">Media Literacy in the Age of Deepfakes</a>	Center for Advanced Virtuality, Massachusset Institute of Technology	États-Unis	Secondaire et adulte
<a href="#">MisInfo Day</a>	Center for Informed Public, Murrow College of Communication, University of Washington	États-Unis	Secondaire

<https://www.obvia.ca/ressources/eduquer-contre-la-desinformation-amplifiee-par-lia-et-lhypertrucage-une-recension-dinitiatives-de-2018-a-2024>