

Ce document regroupe l'essentiel des informations recueillies lors d'un sondage mené auprès des membres du Réseau québécois de spécialistes en éducation financière (décembre 2017). L'estimation du nombre de personnes jointes est fournie par les participants au sondage¹.

Académie du Trésor		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Formations en finances personnelles	Formations de 15 heures offertes dans les écoles par des enseignants bénévoles et couvrant trois thèmes principaux : la conception d'un budget, la gestion du crédit et l'investissement.	1 060 jeunes

ACEF de Laval		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Consultations et suivis budgétaires	Rencontres individuelles permettant de faire un portrait de la situation financière et de trouver des solutions.	242 consultations budgétaires 238 suivis budgétaires (plus d'une rencontre)
Atelier d'information pour les immigrants, initiation au système bancaire canadien	Cet atelier vise à démystifier et à rendre le système bancaire plus compréhensible.	32 ateliers pour 544 personnes
Ateliers d'information sur plusieurs sujets en finance personnelle et consommation.	Offerts à la clientèle des organismes et écoles de Laval.	Plus de 4 000 personnes ont été rejointes
Atelier sur les REEE	Info sur REEE et le BEC.	250 personnes
Fonds d'entraide Desjardins	Petits prêts.	14 prêts

¹ L'Autorité des marchés financiers ne peut garantir l'exactitude des données fournies par ses partenaires.

ACEF de l'Est de Montréal		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Consultation budgétaire	Le service de consultation budgétaire consiste en une rencontre individuelle et confidentielle, offerte gratuitement, sur rendez-vous, par nos conseillères budgétaires. Ces rencontres permettent aux personnes de faire le point sur leur situation financière et ont pour principal objectif de les outiller dans la gestion de leurs finances personnelles et de les aider à résoudre des difficultés financières ou des problèmes d'endettement.	280 personnes
Atelier des solutions aux dettes	Ces ateliers ont pour objectifs d'informer les participants quant aux recours des créanciers et aux impacts personnels de l'endettement, de les outiller pour qu'ils puissent faire le point sur leur situation financière, de leur présenter les différentes solutions aux dettes et, au besoin, de les accompagner par la suite afin qu'ils déterminent la solution la plus adaptée à leur situation. Ces ateliers sont offerts toutes les deux semaines.	135 personnes
Consultation budgétaire – Hydro-Québec	La recherche de solutions ou l'obtention d'une entente avec Hydro-Québec est ardue (un grand nombre des personnes reçues à l'ACEF n'ont plus le droit à aucune entente avec Hydro-Québec). D'autres personnes sont référées aux députés de notre territoire afin de sensibiliser la classe politique à l'impact des hausses tarifaires sur la situation budgétaire des ménages québécois.	30 personnes rencontrées 245 appels 39 personnes référées à leur député
Programme Mes finances, mes choix ^{MD}	Ce programme est offert à la clientèle jeunesse du territoire de l'est de Montréal. Le Carrefour jeunesse-emploi (CJE) Hochelaga-Maisonneuve est responsable du démarchage et l'ACEF de l'Est est l'organisme diffuseur. Grâce à cet efficace travail de partenariat, l'ACEF est maintenant reconnue comme chef de file dans le domaine de l'éducation financière auprès des différents organismes et écoles de son territoire.	1 842 personnes

Consultation budgétaire en vue d'acheter une propriété	Les personnes ayant comme projet l'achat d'une propriété peuvent bénéficier d'une consultation budgétaire personnalisée et individuelle. Ce service répond à un besoin de la population et permet de faire de la prévention à l'endettement en établissant le budget et en permettant aux personnes d'être confrontées aux réalités financières du coût d'achat et de l'entretien d'une maison.	7 personnes
Atelier sur les REEE	Cet atelier s'adresse aux parents qui désirent investir dans l'éducation postsecondaire de leur enfant. L'information présentée, neutre et objective, concernera les impacts de cet investissement, les possibilités de profiter de diverses subventions gouvernementales et dressera les différents types de REEE.	103 personnes
Formation pour les intervenants	Cette formation d'une journée est le fruit d'une volonté de répondre à une demande croissante des partenaires qui souhaitent parfaire leurs connaissances en matière d'éducation financière. En leur offrant cette formation, nous obtenons des relais sur le terrain et nous nous assurons de la justesse de l'information qui sera transmise par la suite. Il s'agit ainsi d'une façon d'élargir notre participation à l'éducation et à la prévention de l'endettement des personnes.	7 personnes

ACEF de l'Outaouais		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Atelier <i>Objectif zéro dette</i>	Atelier traitant des solutions à l'endettement offert à toute la population désirant se sortir de cette problématique.	44 personnes
Ateliers divers sur les finances personnelles et le crédit	Ce type d'atelier est offert aux organismes communautaires de la région de l'Outaouais afin d'éduquer davantage leurs participants sur le sujet.	229 personnes
Consultations budgétaires	Rencontre individuelle qui permet aux participants d'avoir l'heure juste sur leur budget et ainsi obtenir des conseils afin d'améliorer leur situation financière.	306 personnes

Atelier télévisé diffusé sur la chaîne MaTV traitant des solutions à l'endettement	Atelier d'environ 30 minutes où deux conseillères budgétaires sensibilisent la population aux différentes solutions à l'endettement.	ND
Entrevue et communiqué de presse concernant la campagne <i>Des communautés plus futées que le crédit</i>	Menée par la Coalition des associations des consommateurs du Québec, cette campagne vise à sensibiliser la population aux méfaits du surendettement et à proposer des solutions alternatives accessibles et concrètes au crédit.	ND

ACEF Lanaudière		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Ateliers divers sur la gestion du budget, le crédit, les régimes enregistrés d'épargne-études, les préarrangements funéraires, la gestion du budget d'alimentation, la protection des consommateurs, les aînés et l'endettement, etc.	Ateliers de formation de deux à trois heures s'adressant à des clientèles variées : jeunes adultes de 18 ans à personnes aînées, couples, immigrants, etc.	1 983 personnes
Formations sur la préparation à la retraite	Personnes de 55 ou plus jointes dans leur milieu de travail ou par le biais de leur municipalité. Sujets : budget, endettement et enjeux personnels, programmes gouvernementaux, notions de fiscalité, stratégies de décaissement, choix d'un conseiller financier.	322 personnes

ACEF Montérégie-Est		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Atelier « Intervenir auprès des personnes en difficulté financière »	Nouvel atelier s'adressant aux intervenants oeuvrant auprès de personnes en difficulté et portant sur le budget, l'endettement et la façon d'intervenir sur ces questions.	8 personnes
Ateliers et conférences	Près de 20 ateliers et conférences offertes sur des sujets liés au budget tels que <i>Mon budget</i> , crédit et solutions aux dettes, les droits des locataires, <i>Vivre Noël autrement</i> , l'alimentation, etc.	1 837 personnes
Aînés et consommateurs: comment se protéger	Série de trois conférences s'adressant aux aînés sur la vente itinérante, les techniques de marketing et le voyage.	ND

ACEF Rive-Sud de Québec		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
<p>Janvier 2017 : lancement des outils issus du projet de recherche <i>Émergence de l'endettement chez les aîné(e)s : mieux comprendre pour mieux agir</i></p> <p>http://www.toutbiencalcule.ca/mon-budget/budget-au-quotidien/pourquoi-faire-un-budget/mieux-comprendre-sa-situation-financiere/50-ans-et-plus-test-eclair-sur-votre-sante-financiere</p>	<p>Réalisés en collaboration avec l'Union des consommateurs et l'Université de Sherbrooke, ces outils ont été créés pour aider à prévenir un endettement ou encore à y trouver des solutions.</p> <p>Outils à l'intention des personnes aînées, des 50 ans ou plus et des intervenants qui les accompagnent, pour aider à prévenir un endettement, ou encore à trouver des solutions.</p>	Près de 50 000 personnes
Concours Prix du Cœur de la publicité	Ce concours a pour but d'amener les jeunes à développer un esprit critique face à la publicité et à consommer de manière responsable. Le vote se déroule dans les écoles secondaires et les maisons de jeunes du Québec inscrites. Un vote en ligne est également ouvert au grand public.	10 000 jeunes participants

Association québécoise de défense des droits des personnes retraitées et préretraitées (AQDR)		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Programme de prévention <i>Serez-vous le prochain poisson?</i>	Ateliers pour aider les aînés à reconnaître les indicateurs d'une fraude, leur apprendre à se défendre efficacement et les informer des principales ressources existantes.	AQDR Laval-Laurentides - 400 personnes AQDR Sherbrooke - ND AQDR Trois-Rivières - 40 personnes AQDR Valleyfield-Suroît - ND
Dépliant avec signet détachable <i>Dites non à toutes formes de sollicitations financières</i> – 2 500 dépliant	Ce document permet de déceler les signes d'abus financiers, offre des solutions et incite à la dénonciation de toutes formes d'abus financiers.	AQDR Val-d'Or – 2 500 personnes
Jeu de cartes pour contrer la maltraitance	Création et distribution d'un jeu de cartes pour informer les aînés sur tous les types de maltraitance, incluant la maltraitance matérielle et financière.	AQDR Outaouais – 700 personnes

<p>Distribution de dépliants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aînés prudents, protégez votre argent • SOS fraude aînés <p>Frauder c'est voler, ne te fais pas rouler!</p>		<p>AQDR Haut-Richelieu – 300 personnes</p> <p>AQDR Valleyfield-Suroît</p>
<p>Organisation d'activités d'information ou de sensibilisation :</p> <p>Atelier sur le crédit d'impôt pour le maintien à domicile d'une personne aînée</p> <p>La fraude et l'abus financier</p> <p>Les abus financiers et la fraude</p>		<p>AQDR Lévis-Rive-Sud - ND</p> <p>AQDR Québec - ND</p> <p>AQDR Val-d'Or - ND</p>
<p>Rédaction d'articles :</p> <p>Huit capsules sur la prévention de la fraude</p> <p>Comment éviter la fraude financière</p>		<p>AQDR Laval-Laurentides - ND</p> <p>AQDR Trois-Rivières - ND</p>
<p>Conférences mensuelles (conférenciers invités, tels que notaires, avocats, etc.) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fraude envers les aînés par un mandataire • Désignation d'un mandataire fiable : possible ou utopie • Le mandataire filou : la fraude à l'égard des aînés par un mandataire <p>Endettement des aînés</p> <p>Prévention de la fraude, maltraitance, testament, pauvreté</p> <p>Le REER et le FEER, quand les retirer pour payer moins</p> <p>Les revenus de retraite et les crédits gouvernementaux</p> <p>Remboursement des frais et crédits d'impôt</p> <p>Les aînés et la fiscalité</p> <p>REER et sécurité de vieillesse</p> <p>Le système de revenu de retraite du Canada : comment se prévaloir des prestations de retraite du régime public</p>		<p>AQDR Ahuntsic-Saint-Laurent – plus de 50 personnes</p> <p>AQDR Brandon - 28 personnes</p> <p>AQDR Centre-du-Québec - 48 personnes</p> <p>AQDR Des Moulins – 55 personnes</p> <p>AQDR Laval-Laurentides - ND</p> <p>AQDR Monts et Rivières de la Vallée-du-Richelieu – 63 personnes</p> <p>AQDR Pointe-de-l'île de Montréal – 64 personnes</p> <p>AQDR Québec - ND</p>

La planification financière Les impôts I : crédits et déductions pour personnes âgées Les impôts II : sécurité de vieillesse, SRG et Régie des rentes		AQDR Trois-Rivières - ND AQDR Val-d'Or - ND
---	--	--

Bourse de Montréal		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Journées de formation sur les options	Journées de formation présentées dans quatre grandes villes canadiennes, dont Montréal.	700 personnes
Ateliers sur les options	Ateliers sur les options permettant de mettre ses connaissances en pratique.	780 personnes
Concours de simulation de négociation d'options	Concours de simulation de négociation d'options pour les étudiants universitaires permettant à la fois l'apprentissage et la connaissance du marché des options.	4 723 personnes

Bourstad		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Concours Bourstad 2017	Simulation boursière proposée aux écoles entre le 13 février et le 13 avril 2017.	2 821 participants 80 maisons d'enseignement
Simulations privées de Bourstad	Outil permettant aux enseignants d'organiser des simulations d'investissement au sein de leur maison d'enseignement.	1 797 participants 27 maisons d'enseignement
Simulation permanente et gratuite <i>Bourstad en tout temps</i>	Outil de simulation boursière disponible de façon permanente, gratuitement sur le site www.bourstad.ca .	7 853 comptes/personnes/groupes au 19 décembre 2017

Bureau d'assurance du Canada		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Capsules éducatives sur la chaîne MétéoMédia	Diffusion de huit capsules (quatre l'été et quatre l'hiver) contenant chacune des conseils de prévention pour les consommateurs.	15 262 000 téléspectateurs rejoints
Campagne grand public de sensibilisation aux tremblements de terre	Tournée effectuée à travers le Québec à l'aide d'un simulateur de tremblement de terre Campagne Web (diffusion et promotion de contenus) Commandite de la Grande Secousse Diffusion de communiqués de presse Diffusion de contenus sur les médias sociaux (Facebook et Twitter)	Plus d'un million de personnes
Campagne de sensibilisation aux dommages causés par l'eau	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne Web (diffusion et promotion de contenus) • Diffusion de contenus sur les médias sociaux (Facebook et Twitter) 	Plus de 100 000 personnes
Campagne d'information sur la copropriété	Campagne Web (diffusion et promotion de contenus).	Entre 25 000 et 50 000 personnes jointes
Campagne de sensibilisation à la sécurité routière	Commandite d'une tournée de sensibilisation dans des écoles secondaires francophones et anglophones (26 conférences).	Environ 4 000 élèves
Activités diverses d'information	<ul style="list-style-type: none"> • Présence au Salon de l'immigration et diffusion d'information • Atelier d'information pour différents organismes communautaires • Diffusion de contenus sur les médias sociaux (Facebook et Twitter) 	Environ 10 000 personnes

CDÉACF		
Réalisation	Description	Personnes jointes en 2017
Projet : la retraite, c'est aussi pour moi Retraitepourmoi.ca	Un site en langage simple pour s'informer sur la retraite, incluant des capsules vidéo, des jeux et des infographies	ND

Centre ressources jeunesse de l'Abitibi-Témiscamingue		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Ateliers d'éducation financière	30 ateliers d'éducation financière visant à outiller la clientèle dans la gestion de ses finances personnelles.	176 personnes
Formations d'intervenants et de futurs intervenants	Formation en éducation financière offerte aux intervenants ainsi qu'aux étudiants des domaines psychosociaux afin de les aider à mieux accompagner leurs clientèles dans la gestion de leurs finances personnelles.	151 personnes formées, dont 129 étudiants et 22 intervenants
Accompagnement individualisé en éducation financière	Soutien à des personnes dans une démarche d'amélioration de leur gestion financière.	80 personnes

CIRANO		
Réalisation	Description	Personnes jointes en 2017
Poursuite de l'offre d'expérience pédagogique interactive aux enseignants et élèves de secondaire 5 et du cégep.	Offre aux enseignants d'une plateforme technologique pour l'apprentissage de notions liées à l'économie et à la finance sur ordinateur et tablette.	ND

Collège Marie-Victorin		
Réalisation	Description	Personnes jointes en 2017
Éducation financière des communautés inuites du Nunavik	Sessions de formation (42) sur les finances personnelles et sur la planification à la retraite offertes aux communautés du Nunavik.	250

Éducaloi		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Campagne Facebook auprès des enseignant.e.s en éducation financière.	Promotion de la boîte à outils en éducation financière.	10 000 enseignants
« Dans vos poches », Le Journal de Montréal	Chronique hebdomadaire publiée dans Le Journal de Montréal.	Plus d'un million de lecteurs (site Web et version papier)
Boîte à outils en éducation financière	La boîte à outils en éducation financière recense le contenu juridique vulgarisé sur le site d'Éducaloi en lien avec le programme d'éducation financière de 5 ^e secondaire.	715 pages vues

Fondation Paul Gérin-Lajoie		
Réalisation	Description	Personnes jointes en 2017
Lancement de TagVille, une application-jeu unique pour apprendre les principes de la gestion financière tout en s'amusant.	La production de l'application, rendue possible grâce à l'appui financier du Fonds pour l'éducation et la saine gouvernance de l'AMF, vise à sensibiliser les jeunes âgés de 9 et 14 ans à l'éducation financière, en classe ou à la maison. Disponible gratuitement sur Google Play et l'App Store.	ND

Fonds de solidarité FTQ		
Réalisations	Description	Nombre estimé de personnes jointes en 2017
Campagnes média grand public B2C	Publicités et contenu informatif sur le REER+, la modalité d'épargne automatique et le RAP dans divers médias.	Plus de 500 000
Campagne média B2B	Publicités, activités et contenu informatif sur le RVER et la solution alternative REER+.	Plus de 50 000 entreprises
Visibilité en continu pour les jeunes	Publicités, activités et contenu informatif sur différents sujets de la littératie financière.	ND

Groupement des assureurs automobiles		
Réalisation	Description	Personnes jointes en 2017
Campagne d'information grand public	<ul style="list-style-type: none"> • Parution d'articles sur l'assurance auto sur divers sites Web • Achat publicitaire pour promouvoir différents contenus • Diffusion de courtes vidéos sur le Web et les médias sociaux • Diffusion de communiqués de presse • Diffusion de contenus sur les médias sociaux • Organisation d'un concours sur Facebook • Diffusion trimestrielle d'une infolettre 	Plus de 500 000 personnes

Institut québécois de planification financière		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Infolettre <i>Planifiez, ça fait du bien!</i>	Infolettre sur les finances personnelles.	65 000 personnes
Chronique bimensuelle sur lesaffaires.com	Articles sur le site lesaffaires.com portant sur les finances personnelles.	Plus de 120 000 personnes
Campagne radio <i>Une longueur d'avance</i> Janvier 2017	Campagne sur les nouvelles règles de transparence quant aux relations client (MRCC2).	Près de 500 000 personnes (audience radio, ouverture infolettre, audience Facebook)
Campagne d'affichage dans les universités québécoises (janvier et février 2017)	Faire connaître le métier de planificateur financier aux étudiants.	1 200 000 personnes
Campagne radio Mai 2017	Comment investir ou dépenser son retour d'impôt.	Près de 350 000 personnes (audience radio, ouverture infolettre, audience Facebook)
Semaine de la planification financière Novembre 2017	Capsule interactive pour explorer les émotions face à l'argent.	Plus de 700 000 personnes (ouverture infolettre, audience réseaux sociaux et site Internet) 33 000 000 de vues pour les publicités
La solution IQPF	Plateforme dématérialisée de référence en planification financière avec outils et calculateurs.	Plus de 100 000 personnes

Les programmes éducatifs JA Québec		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
201 programmes scolaires donnés (Montréal et régions)		4 973 étudiants formés 54 écoles participantes
87 programmes <i>Entreprise étudiante</i> donnés (Montréal et régions)		1 029 étudiants 56 écoles participantes
Projet Tripartite AMF, JA Québec et le Collectif Communiqué de presse – Octobre 2017	Brochure éducative et informative intitulée « Bien gérer votre argent », développée spécialement pour les personnes en sérieuses difficultés d'intégration au marché du travail, dans un objectif de lutte contre la pauvreté et l'exclusion.	25 entreprises d'insertion du Québec ont bénéficié de ce projet Près de 700 brochures ont été distribuées
Journée partenaire Deloitte 13 octobre 2017	Journée durant laquelle les employés de Deloitte Montréal se sont déplacés dans les écoles pour former les jeunes sur la littératie financière.	180 étudiants de la 3 ^e secondaire
Journée partenaire HSBC/ Programme <i>More Than Money</i> 29 novembre 2017	Journée durant laquelle les employés de HSBC Montréal se sont déplacés dans les écoles pour former les jeunes sur la littératie financière et l'entrepreneuriat.	110 étudiants
Lancement d'un nouveau site Internet	Présente nos services et nos programmes en littératie financière et en entrepreneuriat.	ND
Mois de la littératie financière	Diffusion des messages de l'Agence de la consommation en matière financière sur nos médias sociaux à des fins de vulgarisation et d'information auprès de nos réseaux et des jeunes. Formations ciblées et accès sur la littératie financière.	Plus de 275 jeunes

Librairie Atwater		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Me and Money for Seniors	23 sessions sur divers sujets touchant les finances personnelles des aînés, notamment la fraude, le REEE pour les petits-enfants, la procuration et les mandats.	526
Money Talks for New Parents	9 sessions sur divers sujets touchant les finances personnelles pour les nouveaux parents, notamment fiscalité et jeunes familles, budget et nouveau-né.	102

Mouvement d'éducation et de défense des actionnaires (MÉDAC)		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Opération « Sécur-aînés »	Conférences d'environ 90 minutes offertes aux associations de retraités et de personnes aînées et portant sur les placements et les investissements dans les marchés financiers.	768 personnes
Passeport MÉDAC	Session de formation de 12 heures pour devenir des investisseurs avisés, aguerris et responsables.	25 petits investisseurs
Ateliers thématiques du MÉDAC	Soirées d'information et de discussion sur des sujets d'actualité économique et financière.	Plus de 100 personnes

Mouvement Desjardins		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Charlie et Max à leurs affaires!	Jeu interactif pour amener les jeunes de 6 à 11 ans à gérer leurs premiers dollars.	7 074 visites
Application mobile « Mission limonade » (Apple Store et Google Play)	Un jeu d'adresse où l'enfant (6 à 11 ans) tient un comptoir de limonade et où il doit apprendre à servir adéquatement ses clients.	ND

Application mobile « La boîte écolo » (Apple Store et Google Play)	Un jeu d'adresse où l'enfant (6 à 11 ans) doit remplir des boîtes de fruits et de légumes afin d'apprendre à gérer adéquatement les stocks, maximiser ses revenus et diminuer ses pertes.	ND
Campagne #Tellementadulte	Une série de 10 vidéos amusantes où Virginie Fortin et Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques partagent leurs trucs pour gérer leur finance.	1 500 000 visionnements
Mes finances, mes choix^{MD}	Programme d'éducation financière de 16 sujets à la carte offert en salle gratuitement dans plusieurs régions du Québec par des partenaires du Mouvement Desjardins.	55 418 participations

Service national du RÉCIT domaine de l'univers social		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Vidéo de promotion du nouveau site edufin.recitus.qc.ca https://www.youtube.com/watch?v=uU5iyHCAwo	Courte vidéo partagée sur les réseaux sociaux afin d'annoncer la mise en ligne de tâches en éducation financière sur le site edufin.recitus.qc.ca.	858 visionnements
Webinaire sur edufin.recitus.qc.ca au mois de septembre 2017	Dans notre premier webinaire, nous présentons deux tâches d'apprentissage et la section Formation continue qui s'adresse aux enseignants.	98 personnes
Formation à des enseignants	Nous offrons une formation aux enseignants d'éducation financière. La formation propose d'explorer, entre autres, des contenus numériques en ligne (créés en collaboration avec l'AMF, l'OPC, la CNESST et Revenu Québec), des jeux de simulation économique imaginés par FinÉcoLab, des applications de budget et des calculateurs pour les intérêts liés au crédit.	120 enseignants
Diffusion des nouveautés du matériel pédagogiques numériques par différents canaux d'information comme Facebook, Twitter, liste de courriels		ND

Le site edufin.rectus.qc.ca		Plus de 375 enseignants ont demandé l'accès au matériel pédagogique complet. Ils devaient laisser un courriel pour obtenir l'accès. <ul style="list-style-type: none"> • 4 972 consultations des tâches • 7 411 consultations de la page edufin.rectus.qc.ca • 6346 consultations de la page enseignant.
--	--	--

Ordre des comptables professionnels agréés du Québec

Réalizations	Description	Personnes jointes en 2017
Tenue de 190 ateliers de littératie financière	Ateliers tenus dans toutes les régions du Québec au cours de l'année 2017, dont quelque 75 durant le Mois de la littératie financière (novembre), en collaboration avec l'Association des bibliothèques publiques du Québec. Les ateliers proposés visaient les clientèles suivantes : Adultes Aînés PME Entrepreneurs Néo-Canadiens Étudiants (primaire et secondaire)	Adultes Aînés PME Entrepreneurs Néo-Canadiens Étudiants (primaire et secondaire) Nombre non déterminé
Diffusion de cinq capsules exclusives L'indice McSween – Extras CPA sur le Web, sur YouTube et sur les médias sociaux http://cpaquebec.ca/fr/salle-de-presse/campagne-publicitaire/lindice-mcsween-les-extras-cpa/	Les thèmes abordés dans les capsules sont la finance, la comptabilité et les affaires, et touchent un large public.	ND
Les 8 pires phrases entendues à propos de l'argent http://www.academos.qc.ca/blogue/8-pires-phrases-entendues-largent/	Article diffusé sur le blogue d'Academos à l'intention des jeunes du secondaire.	ND

Office de la protection du consommateur		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Nouvelles activités pédagogiques en ligne	Huit nouvelles activités pédagogiques pour le cours d'éducation financière de 5 ^e secondaire.	Ces activités en ligne ont été consultées plus de 14 000 fois
Capsule vidéo	Capsule vidéo humoristique sur le contrat de cellulaire Public cible : jeunes et élèves du cours d'éducation financière.	Près de 900 visionnements

Paul Bourget, enseignant en formation continue, Collège de Rosemont		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Activité de formation non créditée (30 heures de formation)	Réaliser une saine gestion de ses placements boursiers. Hiver 2017, du 19 janvier au 23 mars 2017	30 personnes
Activité de formation non créditée (30 heures de formation)	Réaliser une saine gestion de ses placements boursiers. Automne 2017, du 11 octobre au 13 décembre 2017	31 personnes
Activité de formation non créditée (30 heures de formation)	Préparer et gérer sa retraite de la bonne façon. Automne 2017, du 10 octobre au 12 décembre 2017	21 personnes

Question Retraite (campagne)		
Réalisation	Description	Personnes jointes en 2017
Campagne <i>On parle argent!</i> 2017	La campagne visait à sensibiliser les parents des 25-45 ans (les 50 ans ou plus) à l'importance d'entamer des discussions franches et ouvertes sur les questions financières, d'épargne et de planification de la retraite avec leurs enfants afin que ceux-ci passent à l'action et deviennent à leur tour des relayeurs d'information.	ND

Relais-femmes		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Outil d'éducation populaire	Documentaire <i>Amour et argent peuvent faire bon ménage</i> https://www.amour-et-argent.ca/	Lors du lancement, le 11 février 2017 : 120 personnes présentes environ
Campagne de diffusion de l'outil populaire	Mise en ligne gratuite du documentaire accessible sur Vimeo : https://vimeo.com/202060917 Et à l'adresse suivante : https://www.amour-et-argent.ca/ Distribution de cartes promotionnelles de l'outil.	1 840 visionnements en 2017 3003 visionnements 1 000 personnes
Outil d'éducation populaire	Guide d'accompagnement du documentaire <i>Amour et argent peuvent faire bon ménage</i> .	500 consultations en 2017

Revenu Québec		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Campagne publicitaire sur des réseaux sociaux et sur des sites Web à l'intention des enseignants du secondaire et au grand public	Publicités ou partage de publications afin de promouvoir le nouveau matériel conçu pour le programme d'éducation financière du secondaire.	Environ 85 000 personnes
Participation à des salons	Présence dans sept salons portant sur les thèmes suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Personnes âgées et retraitées • Famille • Travailleurs autonomes • Immigration 	Environ 4 000 personnes
Diffusion de conférences	Organisation de 41 conférences portant sur les thèmes suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Agriculture et foresterie • Aidants naturels • Aînés • Étudiants étrangers • Nouveaux arrivants • Personnes handicapées • Travailleurs autonomes • Services de garde en milieu familial 	Environ 540 personnes

Service budgétaire Lac-Saint-Jean-Est		
Réalisations	Description	Personnes jointes en 2017
Formations auprès des étudiants sur la saine gestion des finances personnelles	Formation dans les écoles auprès des étudiants de 4 ^e et 5 ^e secondaires sur le budget, le crédit, l'endettement, le cellulaire, etc.	499 jeunes du secondaire
Atelier de sensibilisation sur la saine gestion des finances personnelles	Atelier sur le budget et le crédit, diffusion de trucs pour économiser, etc.	31 personnes

