

29-07-2019

Bonjour,

Je ne comprends pas la nécessité de divulguer aux clients le pourcentage du volume que nous avons avec chacun de nos assureurs.

Nous avons déjà plusieurs divulgations à faire, demandes d'autorisations de toute sorte (Score de crédit, FSCA..) et de plus en plus de questions des assureurs (souscription).

Aujourd'hui, le client est la dernière minute et s'attend à un service rapide.

Personnellement, je ne vois pas la pertinence de divulguer le pourcentage, à part d'embêter la majorité des clients.

Merci



Jean-François Ringuette
Président des Assurances Lafaille